



CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

1. LE LOGOTYPE

- 1.1. L'IDENTITÉ VISUELLE 4
- 1.2. L'USAGE DES LOGOTYPES 5
- 1.3. LA ZONE DE PROTECTION 6
- 1.4. LE LOGOTYPE EN MONOCHROME 7
- 1.5. PERMISSIONS ET INTERDITS 8
- 1.6. LES LOGOS PROMOTIONNELLES 9

2. LES TYPOGRAPHIES

- 2.1. LES TYPOGRAPHIES DE TITRAGE 11
- 2.2. LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT 12

3. LES COULEURS CHROMATIQUES

- 3.1. LES COULEURS PRINCIPALES 14
- 3.2. LES COULEURS SECONDAIRES 15
- 3.3. LES NUANCES DE COULEURS : 30% 16
- 3.4. LES NUANCES DE COULEURS : 60% 17
- 3.5. LES NUANCES DE COULEURS : 80% 18

4. LES FORMES GÉOMÉTRIQUES

- 4.1. LES BANDEAUX 20

5. LA PAPETERIE

- 5.1. LES CARTES DE VISITE
- 5.2. LA TÊTE DE LETTRE
- 5.3. ENVELOPPE
- 5.4. LA POCHETTE À RABATS

6. LE MULTIMÉDIA

- 6.1. LES SIGNATURES DE MAIL
- 6.2. LE MASQUE POWERPOINT
- 6.3. LE SITE INTERNET

7. LES ÉDITIONS

- 7.1. LES PLAQUETTES
- 7.2. LES LEAFLETS
- 7.3. LES AFFICHES

8. LES AUTRES APPLICATIONS

- 8.1. LA SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE
- 8.2. LES APPLICATIONS TEXTILE
- 8.3. LES GOODIES



1. LE LOGOTYPE



1.1. L'IDENTITÉ VISUELLE

La Ligue Ile-de-France de Badminton est une association sportive fondée en 1974. Elle a pour objet de diriger, encourager, organiser, administrer et développer la pratique du badminton et des disciplines associées dans la région Ile-de-France. Organe déconcentrée de la Fédération Française de Badminton, la ligue est le relai de la fédération sur le territoire parisien et est chargée de décliner le projet fédéral sur son territoire.



1974



2002



2004



2017

1.2. L'USAGE DES LOGOTYPES

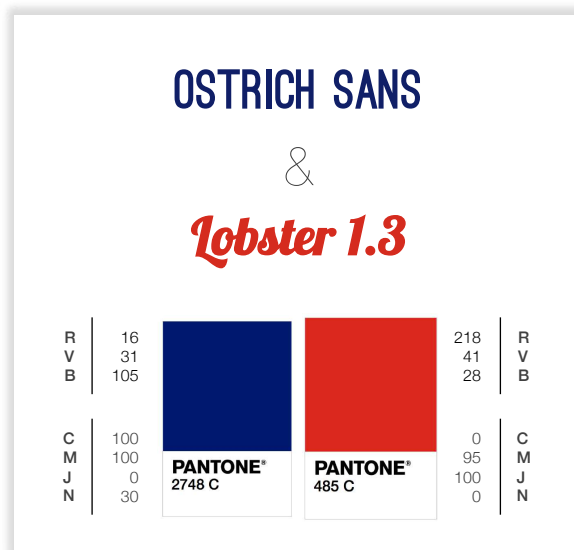
Deux usages de logos ont été définis :

- **Usage administratif** : courrier à en-tête, signature électronique, note, communiqué de presse
- **Usage promotionnel** : textile, objets publicitaires (t-shirt, stylo, clé USB...)

Ces logotypes ne doivent pas être modifiés, leurs utilisations est à privilégier sur fond blanc (+ d'infos p.9). Les références couleurs sont données en **quadrichromie** (4c ●●●●) pour une impression en numérique ou en offset (Ex: papeterie, affiche, édition, etc.). En **RVB** (3c ●●●) pour une application écran (Ex: PowerPoint, web, etc.). En Pantone (●●) pour une impression aplat en sérigraphie (Ex: grande surface).



USAGE ADMINISTRATIF



USAGE PROMOTIONNEL

1.3. LA ZONE DE PROTECTION

Il s'agit de la zone autour du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer. L'échelle de la zone vide est représenté par la lettre « B » du logo.



1.5. LE LOGOTYPE EN MONOCHROME

Il est recommandé d'utiliser autant que possible le logo sur un fond blanc dans les couleurs institutionnelles (●●). Dans le cas d'une utilisation sur un fond ne permettant pas une bonne lisibilité, il faut utiliser le logo dans un cartouche blanc, qui respecte la zone de protection du logo définie en page 7.



1.6 PERMISSIONS ET INTERDITS

- Sur un fond clair ou vif, le logo peut être utilisé avec ses couleurs institutionnelles. À éviter : les dégradés, le logo clair sur fond clair et inversement.



- Sur un fond foncé ou photo, le logo peut être décliné en blanc, en respectant les teintes définies page 00. Il est également possible d'utiliser le logo en version monochrome Noir 100%, Bleu Pantone 295 C et Rouge Pantone 192 C. Se référer aux teintes définies page 10.



1.2. LES LOGOS PROMOTIONNELLES

La ligue dispose de deux autres identité visuelle appartenant au secteur promotion :

- Le **Fit'Minton**® est une pratique mélangeant fitness et badminton destinée à tous les publics.
- Le **Bad'Tour** c'est un plan d'animation territorial estival (début mai à fin octobre) qui propose des installations modulables .



Fit'Minton



Bad'Tour 2017



2. LES TYPOGRAPHIES

2.1 LES TYPOGRAPHIES DE TITRAGE

HELVETICA NEUE – Titre, taille 24, majuscule

CONDENSÉ NOIR Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

CONDENSÉ GRAS Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

HELVETICA NEUE – Sous-titre, taille 18, majuscule

Fin Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Italic Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Normal abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Moyen abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

2.2. LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

ARIAL – Corps du texte, taille 12, minuscule

Normal abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Italique abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Gras abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Bold-italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

HELVETICA NEUE – Légende, taille 12, majuscule

Moyen abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Italique abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Fin Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Italique Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789



LES COULEURS CHROMATIQUES

3.1 LES COULEURS PRINCIPALES

R 16
V 31
B 105

C 100
M 100
J 0
N 30



218
41
28

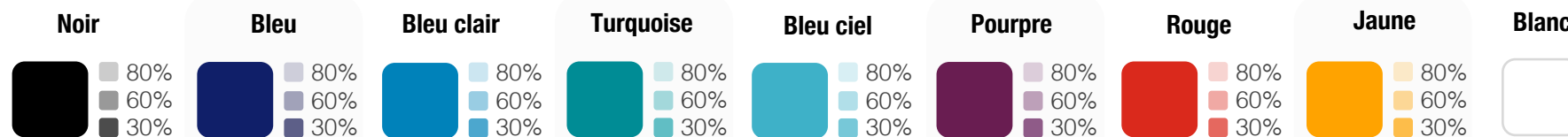
0
95
100
0

R
V
B

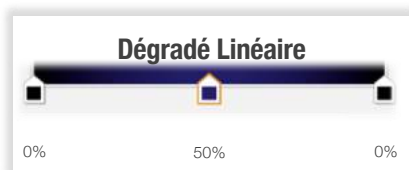
C
M
J
N

3.2 LES COULEURS SECONDAIRES

Les références couleurs sont données en **quadrichromie** (4c●●●●) pour une impression en numérique ou en offset (Ex: papeterie, affiche, édition, etc.). En **RVB** (3c●●●) pour une application écran (Ex: PowerPoint, web, etc.). En **Hexa** pour une utilisation web (Ex: code html) En Pantone (●●) pour une impression aplat en sérigraphie (Ex: grande surface).











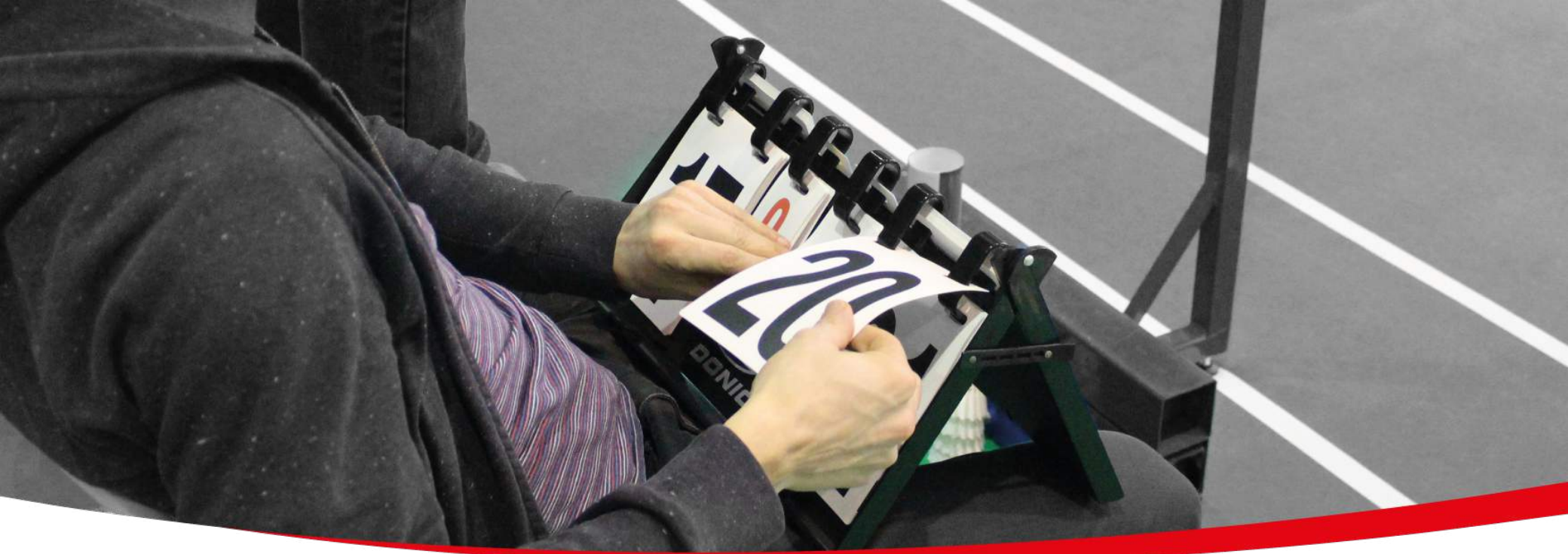
	Noir	Bleu	Bleu clair	Turquoise	Bleu ciel	Pourpre	Rouge	Jaune	Blanc
Couleurs RVB (écran)	R 0 V 0 B 0	R 16 V 31 B 105	R 0 V 130 B 186	R 0 V 140 B 149	R 62 V 177 B 200	R 105 V 29 B 81	R 213 V 43 B 30	R 255 V 192 B 0	R 255 V 255 B 255
Couleurs Quadrichromie (papier)	C 0 M 0 J 0 N 100	C 100 M 100 J 0 N 30	C 100 M 10 J 3 N 16	C 96 M 3 J 35 N 12	C 74 M 0 J 13 N 0	C 35 M 100 J 0 N 49	C 0 M 100 J 100 N 0	C 0 M 28 J 93 N 0	C 0 M 0 J 0 N 0
Couleur Hexa	#ecec	#101F69	#0082BA	#008C95	#3EB1C8	#691D51	#D52B1E	#FFA300	#FFFFFF
Couleur Pantone®	Process Black C	2748C	640 C	321 C	631 C	P 85-8 C	485 C	137 C	indisponible



3.3 LES NUANCES DE COULEURS : 30%

Pour disposer d'une harmonie visuelle lors de la création de documents, l'utilisation des mêmes couleurs est possible

	Noir	Bleu	Bleu clair	Turquoise	Turquoise claire	Pourpre	Rouge	Jaune
								
Couleurs RVB (écran)	R 76 V 76 B 76	R 94 V 97 B 134	R 115 V 166 B 203	R 130 V 189 B 195	R 143 V 199 B 214	R 138 V 98 B 135	R 217 V 119 B 105	R 245 V 192 B 115
Couleurs Quadrichromie (impression)	C 62 M 53 J 51 N 48	C 70 M 60 J 27 N 10	C 58 M 24 J 10 N 1	C 53 M 10 J 24 N 0	C 48 M 7 J 16 N 0	C 51 M 65 J 25 N 8	C 12 M 63 J 54 N 2	C 3 M 28 J 62 N 0
Couleur Hexa	#4C4C4C	#5E6186	#73A6CB	#82BDC3	#8FC7D6	#8A6287	#D97769	#F5C073
Couleur Pantone®	432C	5275C						



LES FORMES GÉOMÉTRIQUES

LES BANDEAUX

LES BANDEAUX À TITRE



LES BANDEAUX À EN-TÊTE

