



LES ASSISES DU BADMINTON FRANCILIEN

Restitution des ateliers



SOMMAIRE

TABLE RONDE : LE PARABADMINTON 01

FÉMINISATION DE LA PRATIQUE ET
GOUVERNANCE 02

LA FIDÉLISATION DES LICENCIÉS 03

LE BADMINTON SCOLAIRE ET
FÉDÉRAL 04

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS 05

LES OFFICIELS TECHNIQUES 06

REPENSER LA COMPÉTITION 07

CONSTRUIRE UN PARCOURS
DE PERFORMANCE POUR LES
JEUNES 08

FORMER, ACCOMPAGNER, ET
VALORISER LES BÉNÉVOLES 09



— TABLE RONDE : LE PARABADMINTON EN ÎLE-DE-FRANCE

Restitution des ateliers



TABLE RONDE : LE PARABADMINTON EN ÎLE-DE-FRANCE

- **Intervenants :** **Laurence NICOLLE** : professeure de sport – chargée de mission sport et handicaps à la DRAJES Ile-de-France (Direction Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports)
Marc BELLITTO : président de la Ligue Île-de-France Sport Adapté
Thomas FLOREMONT : vice président du club de Suresnes
Adrien DUFRENNE : référent Parabadminton de la Ligue Île-de-France de Sport Adapté
Marc BREBION : président de club de Méry-sur-Oise

- **Animateur :** **Geoffrey DEVANLAY** : responsable développement des pratiques ligue IDF

- **Objectif :** Développer le parasport et le sport adapté dans nos clubs

- **Durée :** 1h00

CONSTAT

La table ronde a confirmé que les **Jeux paralympiques** ont constitué un **levier majeur de visibilité et de mobilisation pour le parasport**, mais que, malgré cet élan, la pratique sportive des personnes en situation de handicap reste encore sensiblement inférieure à celle du public valide, ce qui rend nécessaire une structuration durable et coordonnée du développement du parabadminton en Île-de-France.

Les échanges ont fait ressortir **la nécessité de transformer l'héritage des Jeux en actions concrètes**, à travers une stratégie partagée entre acteurs institutionnels, ligue et clubs, reposant notamment sur **l'accompagnement des projets territoriaux, le soutien financier aux initiatives locales, l'amélioration de l'accessibilité des équipements, l'acquisition de matériel spécifique et la mobilisation d'emplois sportifs qualifiés dédiés au parasport.**

Le développement du parabadminton passe également par une **meilleure lisibilité de l'offre**, en particulier grâce au référencement des structures sur le **Handiguide**, afin de faciliter l'orientation des pratiquants en situation de handicap, d'accroître la visibilité des clubs et de sécuriser l'accès aux dispositifs de financement.

Enfin, le **programme Club inclusif** apparaît comme un **levier directement mobilisable** par les clubs franciliens, permettant de **former** dirigeants et encadrants, de **lever les freins** liés à l'accueil et à l'encadrement des publics en situation de handicap, de **bénéficier** d'un accompagnement de six mois et de **s'inscrire** dans une démarche durable de développement du parabadminton sur le territoire.

TABLE RONDE : LE PARABADMINTON EN ÎLE-DE-FRANCE

CONTACTS

- **DRAJES Île-de-France** (Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports)
 - Service de la Région Académique Île-de-France en charge de l'accompagnement et du développement du sport.
- **CPSE** (Comité Paralympique et Sportif Français)
 - Coordonne le programme "Club inclusif" et assure le lien entre les clubs sportifs et les établissements médico-sociaux (ESMS).
- **FFH** (Fédération Française Handisport) :
 - Partenaire expert pour le programme Club inclusif.
- **FFSA** (Fédération Française du Sport Adapté) :
 - Partenaire expert pour le programme Club inclusif.

LIENS UTILES

- **Handiguide des Sports** : www.handiguide.sports.gouv.fr
 - Plateforme nationale de référence pour trouver une activité sportive adaptée ou pour qu'une structure se référence comme "para-accueillante".
- **Programme Club Inclusif** : <https://club-inclusif.fr>
 - Club inclusif est un programme créé par le Comité Paralympique et Sportif Français pour les clubs, qui souhaitent ouvrir leurs portes aux personnes en situation de handicap.



FÉMINISATION DE LA PRATIQUE ET GOUVERNANCE AGIR CONCRÈTEMENT

Restitution des ateliers



FÉMINISATION DE LA PRATIQUE ET GOUVERNANCE : AGIR CONCRÈTEMENT

Rapporteurs : Hélène TERRASSE, Marion BORELLE, Hugo ANEST (Président LIFB)

Participants : Alice MOREAU (Présidente CSBA92), Didier JACQUEMIN (Président Comité 75), Eric MOYER (Président LVE78), Esteban BARNEAUD (Badiset 75), Brigitte VINCENT (Secrétaire LIFB), Agnès LUCAND (Choisy 94), Thomas FLOREMONT (Suresnes 92).

Durée : 40'

PRÉAMBULE

Favoriser la place des femmes dans le badminton est une priorité à la fois sportive et sociétale. Cet atelier proposera de partager **les freins** à la pratique féminine et à **l'accès aux responsabilités**, et de **construire ensemble** des actions concrètes. Comment **encourager la mixité dans les clubs et les instances dirigeantes** ? **Quelles stratégies de communication et de formation** mettre en œuvre pour **renforcer la représentativité des femmes** à tous les niveaux ?

CONSTAT PARTAGÉ

- Moins de femmes de manière générale dans le badminton
- Manque de dirigeantes/bénévoles dans la vie des clubs par manque de figures féminines
- Manque d'informations à disposition des femmes pour la gestion d'un club

LES FREINS RENCONTRÉS EN FONCTION DES DIFFÉRENTS PUBLICS

- **Pratiquantes :**
 - manque de joueuses compétitrices et loisirs
 - problème de fidélisation => avec l'âge les femmes sont de moins en moins engagées sportivement et bénévolement (surtout passé 35 ans)
 - manque de réponses aux attentes du public féminin (offre de pratique, compétitions...)
- **Dirigeantes :**
 - milieu très masculin
 - statut dirigeant vieillissant et conservateur (femme souvent associée à la secrétaire du club)
 - souci de légitimité face à un précédent homme dirigeant ou un bureau majoritairement masculin => les femmes ne se sentent pas légitimes ou peu écoutées dans ce contexte
- **Encadrantes/OT :**
 - manque de visibilité et d'informations sur les profils féminins => quels sont les canaux de recrutement pour les clubs ?
 - mettre plus en avant les motivations à devenir OT en tant que femme

FÉMINISATION DE LA PRATIQUE ET GOUVERNANCE : AGIR CONCRÈTEMENT

LES LEVIERS À ACTIVER

- Mise en place d'un guide pratique destiné aux dirigeantes
- Organisation de rencontres 100% féminines et des tournois par équipe => créer du lien entre les clubs
- Organisation de formations dirigeantes et de réunions d'informations
- Création d'un réseau de femmes dirigeantes (ex. Whaller) => action LIFB

ACTIONS CONCRÈTES

- Campagne de communication dédiée aux femmes dirigeantes: mise en avant de profils (dirigeantes et compétitrices) autour du mois de mars pour la journée de la femme et à développer pendant toute la saison => lien avec le projet ambassadrices féminines de la Ligue
- Créer du lien => communauté réseaux
- Informer sur les formations/recrutements

REMARQUES COMPLÉMENTAIRES

- Les clubs manquent cruellement d'informations sur ce sujet
- Les informations ne descendent pas toujours jusqu'aux clubs et inversement, les informations clubs ne remontent pas jusqu'à la Ligue



LA FIDÉLISATION DES LICENCIÉS

Restitution de l'atelier



LA FIDÉLISATION DES LICENCIÉS

Rapporteurs : Matthieu RIOILLIER, Geoffrey DEVANLAY, Dorian BRACHET

Participants de l'atelier 1 : VINCENT Pierre-Edouard (USP78), GOBAUT Nicolas (CODEP75+ESCXI), DOR Frédéric (FFBAD)

Participants de l'atelier 2 : BARNEAUD Esteban (BADISSET75), DAUBE Olivier (LIFB), FLOREMONT Thomas (BCS92), JACQUEMIN Didier (Comité 75), MOREAU Alice (CSBA92), MOYER Eric (LVE78), PENEL Yohan (USMA93)

Durée : 40'

LES OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Partager un constat commun sur la fidélisation des licenciés
- Identifier ce qui fait partir et ce qui donne envie de rester
- Faire émerger des actions concrètes, à la fois immédiates et structurantes à long terme

LES MESSAGES CLÉS À RETENIR

La fidélisation n'est pas uniforme : elle varie fortement selon les profils de pratiquants.
Les publics les plus volatiles sont les jeunes et les adultes loisirs.
Les leviers de fidélisation sont souvent simples, mais doivent être pensés dans la durée.
Fidéliser, ce n'est pas retenir à tout prix, c'est donner envie de rester.

CONSTATS PARTAGÉS PAR LES PARTICIPANTS

Taux de renouvellement – Saison 2024/2025 (estimations issues de l'atelier)

- Renouvellement global estimé : 65 %
- Environ 35 % des licenciés ne renouvellent pas chaque saison.

Différences selon les profils

- Jeunes : ~ 56 %
- Adultes compétiteurs : ~ 82 %
- Adultes loisirs : ~ 45 %

Les adultes loisirs ressortent comme le public le plus difficile à fidéliser.

CE QUI FAIT PARTIR LES ADULTES

- Manque d'accueil des nouveaux licenciés
- Difficulté à trouver sa place (niveau, créneau, intégration)
- Manque de sentiment d'appartenance
- Organisation peu lisible (infos, créneaux, fonctionnement)

LA FIDÉLISATION DES LICENCIÉS

- Manque de lien social ou de reconnaissance
- Créneaux surchargés
- Peu de projection à moyen terme dans le club
- Sentiment de ne pas progresser
- Déséquilibre des niveaux sur les créneaux
- Absence de moments dédiés aux loisirs

De manière générale, les échanges ont montré que **les départs concernent principalement les pratiquants loisirs, souvent mal accueillis à leur arrivée** : ils ne connaissent ni les règles du badminton ni le fonctionnement du club, **ils sont intégrés directement sur des créneaux de jeu libre surchargés, sans repères ni interlocuteur identifié**, ce qui rend l'accès aux terrains difficile et **l'intégration au club particulièrement complexe pour un nouvel adhérent**.

CE QUI FAIT PARTIR LES JEUNES

- Une réouverture tardive des adhésions
- Le manque de confiance en soi
- La mauvaise qualité d'encadrement
- Isolement provoqué par un changement de groupe de niveau ou d'âge
- Une progression très rapide entraînant un manque de partenaires au sein du club
- Manque de jeu dans les séances (d'amusement)
- Le manque de formation des éducateurs
- L'absence de relation entraîneur - parents
- L'incompatibilité de l'emploi du temps du jeune vs créneaux du club
- Manque de représentativité et de perspectives des jeunes joueuses
- Le manque de référent jeunes à part le coach

CE QUI FAIT RESTER

- Un accueil structuré et chaleureux
- Une ambiance conviviale
- Des repères clairs (fonctionnement, progression possible)
- Le sentiment d'appartenance au club
- Des moments de vie associative réguliers
- Des référents identifiés
- Un accès facilité aux terrains (rotation, règles de jeu libre) = Référents Loisirs
- Du matériel disponible et en bon état
- La sensation de progresser, même en pratique loisir
- Des conseils ponctuels, ateliers ou séances encadrées

LA FIDÉLISATION DES LICENCIÉS

Les échanges montrent que **les pratiquants restent dans un club lorsque l'accueil est structuré et chaleureux, que l'ambiance est conviviale, et que le fonctionnement est clair et compréhensible.** Le fait d'avoir des **référents identifiés**, notamment pour la **pratique loisir**, facilite l'intégration, l'accès aux terrains et le respect des règles de jeu libre.

La fidélisation repose également sur des **conditions de pratique de qualité : créneaux lisibles, rotation facilitée, matériel disponible et en bon état.** Enfin, les pratiquants restent lorsqu'ils ont le **sentiment de progresser, même en loisir, grâce à des conseils ponctuels, des ateliers ou des séances encadrées, et lorsqu'ils trouvent leur place au sein de la vie associative du club.**

DES CONSTATS AUX ACTIONS, CE QUI RESSORT DE L'ATELIER

Trois horizons temporels.

- **Actions rapidement activables (court terme) :**
 - Mettre en place un référent accueil / nouveaux licenciés
 - Assurer une présence de bénévoles lors des premières séances de jeu libre
 - Expliquer clairement : les règles du badminton, le fonctionnement du club...
 - Proposer un guide d'accueil du nouveau licencié loisir
 - Identifier et afficher les créneaux adaptés aux loisirs
 - Limiter ponctuellement le nombre de joueurs sur certains créneaux sensibles
 - Améliorer la communication de début de saison (mail, document d'accueil)
 - Organiser des moments conviviaux simples et réguliers
 - Favoriser les présentations entre anciens et nouveaux adhérents
 - Valoriser les pratiquants (remerciements, messages, mises en avant)
- **Actions à moyen terme (2-3 saisons) :**
 - Structurer un parcours d'accueil des nouveaux licenciés
 - Clarifier les parcours de pratique (loisir, progression, compétition)
 - Mettre en place des règles partagées de gestion des créneaux
 - Adapter progressivement les créneaux aux différents publics
 - Développer des temps encadrés dédiés aux loisirs
 - Mettre en place des actions spécifiques pour : jeunes, femmes, loisirs
 - Renforcer le lien entre club et adhérents (réunions, référents, échanges)
 - Travailler sur le sentiment d'appartenance au club
- **Actions structurantes à long terme (3-5 ans) :**
 - Intégration de la fidélisation dans le projet club
 - Vision claire des parcours de pratique (loisir, progression, engagement)
 - Culture club centrée sur l'accueil et la considération des adhérents
 - Approche différenciée selon les publics

CONCLUSION DE LA RESTITUTION

Les échanges ont confirmé que la fidélisation ne repose pas sur une action unique, mais sur une accumulation de petites attentions, pensées et organisées dans une vision durable.

À court terme, de nombreuses actions simples et rapidement activables ont été identifiées : mise en place d'un référent accueil, présence de bénévoles lors des premières séances, explication claire des règles et du fonctionnement du club, guide d'accueil du nouveau licencié loisir, meilleure identification des créneaux adaptés, amélioration de la communication de début de saison ou encore organisation de moments conviviaux réguliers.

Ces actions sont faciles à déployer et ont un impact immédiat sur l'expérience des pratiquants, en particulier des loisirs.

À moyen terme, les participants ont souligné la nécessité de structurer l'accueil et les parcours de pratique : mise en place d'un véritable parcours d'accueil, clarification des parcours loisir, progression et compétition, règles partagées de gestion des créneaux, développement de temps encadrés dédiés aux loisirs, actions spécifiques en direction des jeunes et des femmes, et renforcement du lien entre le club et ses adhérents. Ces actions demandent du temps et de la coordination, mais constituent un levier essentiel de fidélisation.

À long terme, l'atelier a fait émerger une vision plus stratégique : intégrer pleinement la fidélisation dans le projet club, développer une culture club centrée sur l'accueil et la considération des adhérents, proposer une approche différenciée selon les publics et offrir une vision claire des parcours de pratique. La fidélisation devient alors un axe structurant, et non plus une action ponctuelle.

Dans cette logique, la refonte du système d'adhésion apparaît comme un levier majeur du badminton de demain. Repenser la formule loisir – par des adhésions basées sur des créneaux réservés ou des accès spécifiques (jours et horaires définis) – permettrait de mieux réguler les flux, d'éviter la surcharge des créneaux, d'améliorer les conditions de pratique et, à terme, d'accueillir davantage de pratiquants dans un cadre plus lisible, plus qualitatif et plus sécurisant pour les nouveaux adhérents.



LE BADMINTON SCOLAIRE ET FÉDÉRAL

Restitution de l'atelier



LE BADMINTON SCOLAIRE ET BADMINTON FÉDÉRAL

Rapporteurs : Hervé GOULIN, Olivier DAUBE, Audrey DANDY (VP LIFB)

Intervenants extérieurs : Marion BISCHOFF (FFBaD – en charge du volet scolaire / éducation dans les clubs)

Participants : Audrey DANDY (ASRB77), Thomas FLOREMONT (VP Suresnes), Loc GOPALAKRISNA (Président Comité 95), Yann MOAL (entraîneur professionnel – IMBC92), Nathan PERSIDAT-KLAYER (AVT95), Eric MOYER (Président LVE78), Matthieu ROME (Administrateur Comité 78 - BML78), Christophe ASSIE (BCO77).

Durée : 40'

PRÉAMBULE

Le badminton est **largement pratiqué à l'école**, mais la transition vers la **pratique en club reste trop faible**. Cet atelier proposera d'**explorer les liens possibles** entre les **acteurs du milieu scolaire** et ceux du réseau fédéral. Comment **mieux coopérer avec les enseignants, les associations sportives, l'UNSS et l'USEP** ? **Quelles actions concrètes mettre en place** pour susciter l'envie de poursuivre la pratique ?

CONSTAT

Le badminton figure dans le top 3 des activités proposées par les enseignants de par son accessibilité, sa facilité d'installation et son aspect autant ludique que compétitif.

- **Liens des structures présentes avec le scolaire :**

- 3 clubs organisent 1 ou plusieurs cycles de badminton pour le 1er degré (primaire),
- 1 club investi dans le cadre du périscolaire
- 2 clubs possèdent des partenariats actifs avec des collèges ou lycées (option sport, mise à disposition d'un salarié pour l'AS)
- Au moins 2 clubs investis dans des événements à destination des publics scolaires du 1er degré
- 1 comité investi dans la formation des arbitres UNSS

LE BADMINTON SCOLAIRE ET BADMINTON FÉDÉRAL

- **Problématiques soulevées en lien avec le développement des relations badminton fédéral / institution scolaire :**
 - Financement et coût d'actions menées en direction des publics scolaires (aspect consommateur des enseignants du 1er degré notamment)
 - **Objectifs:** qu'est-ce le club ou l'instance fédérale y gagne, question d'image de l'activité et de la fédération (et de ses instances et clubs)
 - **Connaissance de l'environnement:** quels sont les acteurs, qui contacter, quels sont les éventuels documents à consulter (plan éducatif du territoire -PEDT-), problématiques rencontrées par les professeurs
 - **Formation des encadrants:** formation initiale (gestion de groupes importants, pédagogie appropriée à des enfants peu ou pas motivés/sportifs ou en lien avec les programmes scolaires), ressources documentaires et matérielles
 - **Question du matériel et des infrastructures:** quelle pratique (extérieure, intérieure en gymnase ou salle de motricité), adaptation du matériel

PRÉSENTATION DES OUTILS FÉDÉRAUX

La FFBaD a tenté de répondre aux besoins immédiats des clubs et des comités en proposant un certain nombre d'outils.

- **Outils FFBaD existants :**
 - Livrets Bad is School à destination des élèves de cycles 2 et 3
 - Kit pédagogique transverse (maths, français) Bad'School à destination des élèves de cycles 2 et 3, shuttle time (anglais) à destination des cycles 2
 - Livret pour la mise en place des 30mn d'APQ (activité physique quotidienne) avec 4 situations en intérieur et 4 en extérieur à destination des élèves du 1er degré,
 - En janvier 2026: livret pour les maternelles / en mars 2026: livret cycle 4

En outre, la **FFBaD a signé des conventions avec les principales fédérations sportives scolaires** (UNSS, USEP, UGSEL) et **participe** déjà à la **formation des enseignants / CPC** (200 conseillers pédagogiques de circonscription déjà formés).

Enfin, et en **lien avec l'accès au haut-niveau**, les **cahiers des charges des SSS** (sections sportives scolaires) ou **SES** (sections d'éducation spécialisée) sont disponibles sur le site internet de la FFBaD.

LE BADMINTON SCOLAIRE ET BADMINTON FÉDÉRAL

ACTION À MENER

2 typologies de publics ont été identifiées avec des besoins et des interlocuteurs différents :

- **Primaire** (cycles 2 et 3 principalement) – compétence municipale, enseignants non spécialisés (y compris les CPC qui n'ont plus la seule compétence EPS), besoins parfois de prestations, présence forte (mais sur la base du volontariat) des fédérations scolaires (USEP, UGSEL)
 - Identification des partenaires, faciliter les passerelles
 - Formation des professeurs / CPC
 - Projets ouverts (semaine olympique par exemple)
- **Secondaire** (collèges et lycées) – compétence départementale ou régionale, enseignants en EPS
 - Fiches types (contacts, comment faire) + modélisation (bonnes pratiques)
 - Identification des professeurs d'EPS du réseau
 - Intégrer les jeunes officiels UNSS lors des TDJ
 - Actions communes FFBaD – UNSS (tournoi),
 - Formation des jeunes officiels, jeunes coaches
 - Mise à disposition des enseignants de clubs / financements impact 2024, ANS

De manière transversale, il est proposé de :

- D'inviter davantage les scolaires sur des événements de haut-niveau (TOP12, IFB),
- De se rapprocher davantage des établissements scolaires privés qui ont plus de moyens et d'infrastructures



— REPENSER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS

Restitution de l'atelier



REPENSER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS / FAVORISER L'EMPLOI

Rapporteurs : Hélène TERRASSE, Olivier DAUBE, Hugo ANEST

Intervenants extérieurs : Frédéric DOR (FFBaD – en charge de l'observatoire de l'emploi et de la formation)

Participants : Alice MOREAU (Présidente CSBA92), Thomas FLOREMONT (VP Suresnes), Didier JACQUEMIN (Président Comité 75), Eric MOYER (Président LVE78), Yohan PENEL.

Durée : 40'

PRÉAMBULE

Face à la **réduction des financements publics**, les clubs doivent **repenser leur modèle économique** pour assurer **leur pérennité**. Cet atelier **proposera des échanges sur la diversification des ressources** : partenariats privés, mécénat, mutualisation de services, nouvelles offres de pratique. Comment maintenir la qualité des actions tout en assurant l'équilibre financier ? Comment **trouver des solutions pour permettre de repenser la stratégie économique des clubs** dans une logique d'innovation et de durabilité.

CONSTAT/PRÉSENTATION

- **Données générales** (le modèle économique des clubs sportifs fédérés – CDES / OLBIA – 2020)
 - Le budget moyen des structures fédérées est de **52.700€** dont:
 - 68% provient de l'activité propre,
 - 16% de subventions publiques (75% de la commune)
 - Ce budget s'élève à **80.145€** en moyenne pour les clubs à rayonnement métropolitain :
 - 83% d'entre eux comprennent entre 100 et 500 licences,
 - 77% ont un budget supérieur à 100K€
 - En fonction des données, les cotisations représentent en moyenne 35% du budget (2017) et 40% des recettes d'activité
 - Les budgets moyens des associations (2017):
 - 14.440€ pour les associations non-employeur,
 - 194.000€ pour les associations employeur
- **Le cas du badminton en Île-de-France**
 - **Cotisations**: souvent considéré comme le seul levier valable pour financer le projet de l'association. La cotisation moyenne (hors coût de la licence) des clubs affiliés à la FFBaD est de:
 - **119€ pour un adulte** sur le territoire national (116€ pour les jeunes),
 - **160€ pour un adulte** en Ile-de-France (151€ pour les jeunes)

REPENSER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS / FAVORISER L'EMPLOI

- **Quel est le coût de la pratique**: la prise en compte des services proposés (encadrement, avantages matériels) doit permettre à chaque club de chiffrer un montant adapté de cotisation annuelle (hors subventions). Celle-ci doit être le reflet non pas de pratiques historiques mais bien du niveau d'investissement de l'association.
- **Le «service rendu»**: qu'est-ce le club propose en contrepartie de la cotisation :
 - Des avantages matériels tels que des volants, engagements tournois très coûteux
 - De l'encadrement souvent pour les compétiteurs, stages, de nombreux créneaux de jeu libre
- **Le salariat**: l'emploi est un acte volontariste compliqué qui représente un coût mais un investissement important (en lien avec la baisse de l'engagement bénévole) :
 - Pour mieux accueillir et encadrer les différents publics: minibads, créneaux individualisés (payants éventuellement) ...
 - C'est un capital humain à prendre en compte (25% des entraîneurs arrêtent entre 5 et 7 ans après l'obtention de leur diplôme)

ACTION À MENER

Plusieurs typologies d'actions possibles :

- **La formalisation d'un projet associatif**: fixer les principales orientations en interrogeant les ambitions et fonctionnement du club est une étape importante dont découle le budget alloué et ainsi le tarif des cotisations proposé aux membres.
- **Les aspirations des adhérents**: la prise en compte des aspirations des citoyens quand ils veulent pratiquer une activité sportive (en 1er: la santé ou la sociabilité) devrait permettre de proposer des activités moins stéréotypées et susceptibles d'attirer de nouveaux publics et d'exploiter de nouveaux créneaux d'installation (en journée)
- **L'exploitation de nouvelles opportunités**:
 - Pour moins dépendre du nombre d'adhérents,
 - Explorer de nouveaux partenariats et faire venir de nouveaux types d'adhérents (santé, handicap)
 - Pour obtenir des subventions auprès de partenaires inédits (carcéral, mutuelles)
- **Formation des dirigeants**: elle fait souvent défaut pour piloter l'association, maîtriser la réglementation liée à l'emploi et au management et s'engager dans des thématiques nouvelles

OFFICIELS TECHNIQUES : STRUCTURER ET RENFORCER LA FILIÈRE

Restitution de l'atelier



LES OFFICIELS TECHNIQUES : STRUCTURER ET RENFORCER LA FILIÈRE

Rapporteurs : Matthieu RIOILLIER, Christophe ASSIE, Dorian BRACHET, Paul-Alexandre BALANA

Durée : 40'

CONSTAT

- **Principaux facteurs de réussite identifiés :**
 - Digitalisation de certaines formations (GEO en distanciel)
- **Principaux freins / problématiques identifiés :**
 - Nombre de formateurs et de date de formations
 - Accompagnement pour les OT du 1er échelon
 - Manque de reconnaissance au sein du club des OT/GEO
 - Inactivité des OT => Repartir de 0 = perte de motivation
 - Difficulté de l'écrit pour les OT (ALC)

LES LEVIERS DISCUTÉS

- E-learning
- Besoin de formation continue
- Mise à niveau des GEO les plus "anciens"
- Remise en activité des OT
- Avoir un référent OT au sein du club
- Formation plus facile d'accès (pas que sur les WE)
- Base de données pour les OT afin de se former / s'entraîner
- Différencier les types de JA (JA d'IC / de Tournoi de club / d'afterwork/ ...)
- Sensibiliser les clubs aux OT (utilité d'en avoir au sein du clubs / différentes missions d'un OT)

LES OFFICIELS TECHNIQUES : STRUCTURER ET RENFORCER LA FILIÈRE

ACTIONS PRIORITAIRES RETENUES

Dans le cadre de l'atelier, **plusieurs pistes d'actions** ont été identifiées pour renforcer la formation, l'accompagnement et la valorisation des officiels techniques et des juges-arbitres :

- Déployer une **formation en ligne** (e-learning / distanciel) à destination des **GEO 1 ou 2** et des **arbitres**, à l'échelle de la fédération.
- Mettre en place une **formation continue sur les différentes compétitions** pour les **arbitres** et **juges-arbitres**, portée par la ligue.
- Proposer des **formations de mise à jour à destination des GEO**, organisées conjointement par la **fédération et la ligue**.
- **Faciliter le passage direct de l'examen pour les officiels techniques en situation d'inactivité**, à destination des **arbitres** et **juges-arbitres**, au niveau de la fédération.
- Créer un **label** valorisant **les clubs sensibles à la fonction d'officiel technique**, destiné aux **clubs**, sous pilotage de la **ligue**.
- Développer des **formations spécifiques sur le jeu libre et les nouveaux formats de compétition** pour les **arbitres**, à l'échelle de la **fédération** et de la **ligue**.
- Mettre en place de **nouveaux types de juges-arbitres**, notamment dédiés aux **interclubs (IC)** et aux **nouveaux formats** de compétition, à destination des **JA**, sous responsabilité de la **fédération**.
- Renforcer **la sensibilisation des officiels techniques et des GEO** par la **communication**, en mobilisant **l'ensemble des niveaux territoriaux : ligue, comités et clubs**.



— REPENSER LA COMPÉTITION SUR NOTRE TERRITOIRE

Restitution de l'atelier



REPENSER LA COMPÉTITION SUR NOTRE TERRITOIRE

Rapporteurs : Matthieu RIOILLIER, Hervé GOULIN, Paul-Alexandre BALANA

Participants : Yann MOAL, Nicolas GOBAUT, Beverly FEVRY, Pascal CANDEILLE, Agnès LUCAND, Cedric BARBOUX, Pierre-Edouard VINCENT, Nathan PERSIDAT-KLAYER, Vincent LANGARD, Emilie LEGRAND, Orama NIVET

Durée : 40'

CONSTAT

- **Principaux facteurs de réussite identifiés :**

- Offre de tournoi importante
- Interclubs structurés
- Offre sportive chez les jeunes suffisante
- Développement des formats courts

- **Principaux freins / problématiques identifiés :**

- Saturation offre compétitive
- Accès à des grands équipements
- Manque de liens entre les compétitions jeunes / adultes

- **Besoin de compétitions plus courtes et avec une meilleure clarté lors des inscriptions :**

- Nombre de sortants
- Taille des poules
- Tableaux / jour voir l'info sur l'échéancier direct
- Récompenses
- Statut LP / LA

- **Jeunes :**

- Difficultés à trouver des compétitions pour les personnes étant entre le niveau dép. et le niveau rég. (CRJ de niveau national...).
- Problématique liée au nouveau classement avec les tableaux intergenres chez les filles.
- Peu de compétitions par équipe
- Accessibilité de certaines compétitions

- **Séniors :**

- Pas assez de compétitions N1
- Développer le sport corpo
- Proposer un tournoi international

- **Vétérans :**

- Regroupement des catégories souvent fréquentes
- Compétitions peu nombreuses et souvent pas facile d'accès
- Certains vétérans préfèrent aller en province que jouer en IDF car trop peu de tournois vétérans !

REPENSER LA COMPÉTITION SUR NOTRE TERRITOIRE

LES LEVIERS DISCUTÉS

- Utilisation des promobad
- Développement Afterwork
- Tournois sans JA
- Tournois locaux
- Rentrée progressive dans les tableaux
- Accès à de grands équipements en IDF ou hors IDF à tarifs préférentiels
- Pédagogie aux niveaux des clubs
- Développement compétitions jeunes privés + compétitions interrégionales
- Besoin de communication sur ce qui est possible en termes de compétitions

ACTIONS PRIORITAIRES RETENUES

Plusieurs actions ont été proposées afin de **dynamiser et diversifier l'offre de compétitions** en Île-de-France, tout en facilitant **l'engagement des organisateurs et des pratiquants** :

- Clarifier la **communication** sur les **différents formats de compétitions** et **déployer** une véritable **pédagogie** à destination des **organisateur**s, afin de faciliter la mise en place et l'organisation des compétitions, sous pilotage de la ligue.
- Encourager le **développement des compétitions de proximité**, des **formats courts** (type Afterwork) et des dispositifs Promobad comme première étape vers la compétition, à destination des compétiteurs, en mobilisant la ligue, les comités et les clubs.
- Favoriser **l'organisation de compétitions jeunes privées** ou de **formats alternatifs** spécifiquement **adaptés au public jeune**, afin de **diversifier les modalités d'accès** à la compétition pour les jeunes compétiteurs, à l'échelle de la ligue, des comités et des clubs.
- Définir un **cadre clair** pour l'organisation de **compétitions** allégées **sans officiels techniques**, à destination des organisateurs, sous la responsabilité de la ligue.
- Organiser ponctuellement en Île-de-France des **compétitions majeures**, nationales ou internationales, afin de **renforcer l'attractivité du territoire** et **l'engagement des compétiteurs franciliens**, sous pilotage de la ligue.

CONSTRUIRE UN VÉRITABLE PARCOURS DE PERFORMANCE POUR LES JEUNES

Restitution de l'atelier



CONSTRUIRE UN VÉRITABLE PARCOURS DE PERFORMANCE POUR LES JEUNES

Rapporteurs : Hervé GOULIN, Audrey DANDY, Hugo ANEST

Durée : 40'

CONSTAT

- **Les clubs**

- Le volume d'entraînement est insuffisant, on accumule du retard par rapport à l'Asie
- Qualité versus quantité
- Equilibre entre compétitions et entraînement pour les jeunes joueurs
- Avoir plus de minibads
- Garder le lien avec le club quand les jeunes sont en structures fédérales
- 50% de compétiteurs jeunes dans toutes les écoles de badminton

- **Les relations entre les instances**

- Synergie entre les clubs et les comités à améliorer remontée/descente d'informations
- Synergie entre les comités et la ligue

- **L'aspect financier**

- Coût d'accompagnement pour les jeunes du SAN et du pôle (financier et humain ...)

- **Les entraîneurs**

- Peu ou pas de formation continue
- Des encadrants de qualité
- Pas assez d'encadrants au pôle espoir

- **Le Pôle espoir**

- Développer l'accompagnement en sortie de pôle
- Enfant non pris au CREPS par choix des familles ou de la structure, quelles aides ?

- **Les parents et joueurs**

- Mur des études vers 18 ans
- Aide mentale pour les joueurs et les familles

CONSTRUIRE UN VÉRITABLE PARCOURS DE PERFORMANCE POUR LES JEUNES

LES ACTIONS ÉVOQUÉES LORS DE L'ATELIER

- Concernant les études :
 - Le CNED
 - Recenser : les classes Chase existantes en IDF
- Concernant les familles :
 - Accompagner les familles de façon individuelle
- Pousser la sélection des entrants dans les structures :
 - Rapport au dépassement
 - Rapport à l'exigence
 - Rapport à ses émotions (notamment la peur)
- Augmenter le nombre de jeunes qui s'essayent à la compétition
 - Plus de promobad

LES MESURES CLÉS À RETENIR

- Besoin de **solutions ou d'alternatives** pour les enfants qui ne rentrent pas dans le **système** «classique», et les **enfants** qui sortent de ce système.
- Un **accompagnement** plus **personnalisé** des joueurs et des familles.
- **Augmenter** le nombre de **compétiteurs** au sein de nos écoles de badminton en conservant un **équilibre entre le développement du joueur et le volume de compétitions**.
- Le **coût de l'accompagnement** humain et financier, on nous demande toujours plus.
- Un **focus** sur la **sélection** dans les structures fédérales.
- Une meilleure **coordination** entre chaque **instance** participant au **parcours de performance**.

CONSTRUIRE UN VÉRITABLE PARCOURS DE PERFORMANCE POUR LES JEUNES

CONCLUSION DE LA RESTITUTION

Aujourd'hui, la France forme régulièrement des champions d'Europe chez les jeunes, comme l'illustre le dernier championnat d'Europe U17.

Le parcours de performance repose sur une **responsabilité collective** impliquant les joueurs et joueuses, leurs familles, les clubs, les entraîneurs, les comités, la ligue et la fédération. Le niveau général progresse chaque année, tout comme les exigences. Il est donc essentiel d'affirmer et de réaffirmer que l'ensemble des acteurs contribuent à la construction du joueur.

Afin de maintenir, voire d'améliorer, les résultats actuels, **un engagement renforcé à tous les niveaux est nécessaire :**

- Accompagner les familles de manière spécifique ;
- Développer la qualité de nos structures ;
- Renforcer les compétences de nos entraîneurs ;
- Trouver des solutions scolaires permettant d'augmenter le volume d'entraînement ;
- Mutualiser la charge financière afin que l'accès au haut niveau ne soit pas conditionné par des contraintes économiques.

À l'image **d'une chaîne, l'excellence dépend de la solidité de chacun de ses maillons**. Il est donc impératif de les **renforcer collectivement**.

FORMER ACCOMPAGNER ET VALORISER LES BÉNÉVOLES

Restitution de l'atelier



FORMER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES BÉNÉVOLES

Rapporteurs : Geoffrey DEVANLAY, Dorian BRACHET, Brigitte VINCENT et Audrey DANDY

Participants : ROME Matthieu (BML78), VINCENT Pierre-Edouard (USP78)

Durée : 40'

CONSTAT

- **Des responsabilités importantes, peu préparées**

Les fonctions de président et de trésorier sont identifiées comme les plus engageantes et les plus exposées. Pourtant, de nombreux bénévoles accèdent à ces rôles sans formation spécifique et apprennent « sur le tas ». Cette situation peut entraîner :

- du stress et un sentiment d'isolement,
- des erreurs involontaires,
- un découragement rapide,
- une usure de l'engagement.

- **Un lien à renforcer entre clubs et ligue**

Les participants ont souligné la nécessité de renforcer le lien entre les dirigeants de clubs, les comités et la ligue afin de :

- mieux identifier les interlocuteurs,
- fluidifier les échanges,
- accompagner les clubs dans les moments clés (changement de gouvernance, difficultés, projets structurants).

- **Un accompagnement insuffisant des nouveaux dirigeants**

Lors de la nomination d'un nouveau président ou trésorier, l'accompagnement est souvent limité. Or, les premiers mois sont déterminants.

Il apparaît essentiel de :

- repérer rapidement les nouveaux dirigeants,
- proposer un accompagnement individualisé dès la prise de fonction,
- sécuriser les débuts d'engagement.

- **Un besoin fort de ressources accessibles**

Les bénévoles expriment un besoin clair de :

- ressources centralisées,
- informations fiables et actualisées,
- contenus de formation accessibles à tout moment.

L'idée d'une plateforme regroupant formations, FAQ, guides pratiques et outils clés en main a fait consensus.

FORMER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES BÉNÉVOLES

LES ACTIONS - COURT TERME

1. Proposer des formations ciblées pour présidents et trésoriers

Mettre en place des formations courtes, pratiques et adaptées aux réalités des clubs, portant sur :

- la gestion associative,
- les obligations réglementaires,
- la gestion financière,
- la gouvernance.

Formats possibles : modules courts en présentiel ou visio, échanges à partir de situations concrètes, supports directement utilisables.

Objectif : sécuriser les fonctions à responsabilités et éviter l'apprentissage « sur le tas ».

2. Identifier et contacter systématiquement les nouveaux dirigeants

À chaque changement de président ou trésorier :

- identifier rapidement le nouveau responsable,
- établir un premier contact formalisé,
- présenter les interlocuteurs et les outils existants.

Objectif : éviter l'isolement dès la prise de fonction et créer un lien immédiat.

3. Mettre en place un accompagnement individualisé à la prise de fonction

Proposer :

- un entretien de démarrage,
- un point d'étape à 3 ou 6 mois,
- un référent identifié (ligue, comité ou dirigeant expérimenté).

Objectif : sécuriser les premiers mois et limiter le décrochage.

4. Créer ou enrichir une plateforme de ressources bénévoles

Mettre à disposition un espace unique regroupant :

- contenus de formation accessibles en continu,
- guides pratiques (rôles, démarches, obligations),
- FAQ,
- documents types et outils clés en main.

Objectif : faciliter l'accès à l'information et faire gagner du temps aux dirigeants.

5. Développer la reconnaissance de l'engagement bénévole

Mettre en place :

- des communications dédiées (site, réseaux, newsletters),
- des messages de remerciement ciblés,
- la mise en avant de parcours inspirants.

Objectif : renforcer le sentiment d'utilité et encourager l'engagement dans la durée.

FORMER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES BÉNÉVOLES

6. Instaurer une formation continue accessible

Proposer régulièrement des formats courts (visios, webinaires, formats hybrides) permettant d'actualiser les connaissances des dirigeants.

Objectif : accompagner les bénévoles tout au long de leur mandat sans alourdir leur engagement.

LES ACTIONS - MOYEN TERME

1. Structurer un parcours de formation des dirigeants

Construire un parcours lisible et progressif comprenant :

- une formation d'entrée en fonction,
- des modules de formation continue,
- des approfondissements selon les responsabilités.

Objectif : passer d'actions ponctuelles à un véritable parcours du dirigeant bénévole.

2. Développer des temps d'échanges réguliers

Mettre en place des temps d'échanges entre :

- présidents,
- trésoriers,
- comités,
- ligue.

Formats possibles : réunions thématiques, visios d'échanges de pratiques, rencontres territoriales.

Objectif : rompre l'isolement et créer une communauté de pratiques.

3. Consolider la plateforme de ressources

Faire évoluer la plateforme pour en faire un outil vivant :

- enrichissement régulier des contenus,
- intégration de retours d'expérience,
- mises à jour réglementaires.

Objectif : en faire un outil de référence régional.

4. Structurer un accompagnement dans la durée

Mettre en place :

- un suivi régulier des dirigeants,
- des points d'étape programmés,
- un accompagnement spécifique lors des moments sensibles (fin de mandat, difficultés, transmission).

Objectif : prévenir l'usure bénévole et sécuriser l'engagement.

5. Pérenniser des temps forts régionaux

Inscrire durablement :

- les Assises du badminton francilien,
- des rencontres dédiées aux bénévoles.

Objectif : créer des rendez-vous fédérateurs et structurants.

FORMER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES BÉNÉVOLES

LES ACTIONS - MOYEN TERME

1. Construire une politique régionale du bénévolat

Intégrer de manière transversale :

- formation initiale et continue,
- accompagnement durable,
- reconnaissance structurée.

Objectif : inscrire le bénévolat au cœur du projet de développement régional.

2. Formaliser un parcours complet du dirigeant bénévole

Depuis l'entrée dans l'engagement jusqu'à la transmission :

- repérage des futurs dirigeants,
- montée en compétences progressive,
- accompagnement des phases clés,
- valorisation de l'expérience acquise.

Objectif : sécuriser les parcours et anticiper le renouvellement.

3. Anticiper et accompagner la transmission

Mettre en place :

- des outils dédiés à la transmission,
- un accompagnement spécifique en fin de mandat,
- un suivi des clubs en situation sensible.

Objectif : éviter les ruptures brutales et garantir la continuité de la gouvernance.

4. Installer durablement une culture de l'accompagnement et de la reconnaissance

Faire de l'accompagnement un réflexe partagé entre clubs, comités et ligue :

- disponibilité d'interlocuteurs identifiés,
- logique d'écoute et de soutien,
- reconnaissance institutionnalisée de l'engagement.

Développer également des événements fédérateurs (journée des bénévoles, temps forts liés aux événements majeurs).

Objectif : renforcer la fierté d'appartenance et le sentiment d'utilité.

CONCLUSION

Les bénévoles, en particulier les présidents et trésoriers, sont essentiels au fonctionnement des clubs mais exercent souvent leurs responsabilités sans formation ni accompagnement structuré.

Des actions rapides peuvent sécuriser leur engagement (formations ciblées, accompagnement à la prise de fonction, ressources accessibles, reconnaissance).

À plus long terme, l'enjeu est d'inscrire ces initiatives dans une politique régionale durable du bénévolat. Former, accompagner et valoriser les bénévoles est un levier stratégique pour la pérennité du badminton francilien.

ASSISES DU
BADMINTON
FRANCILIEN


BADMINTON
Île-de-France

Merci de votre participation !

20/12/2023

MERCI

