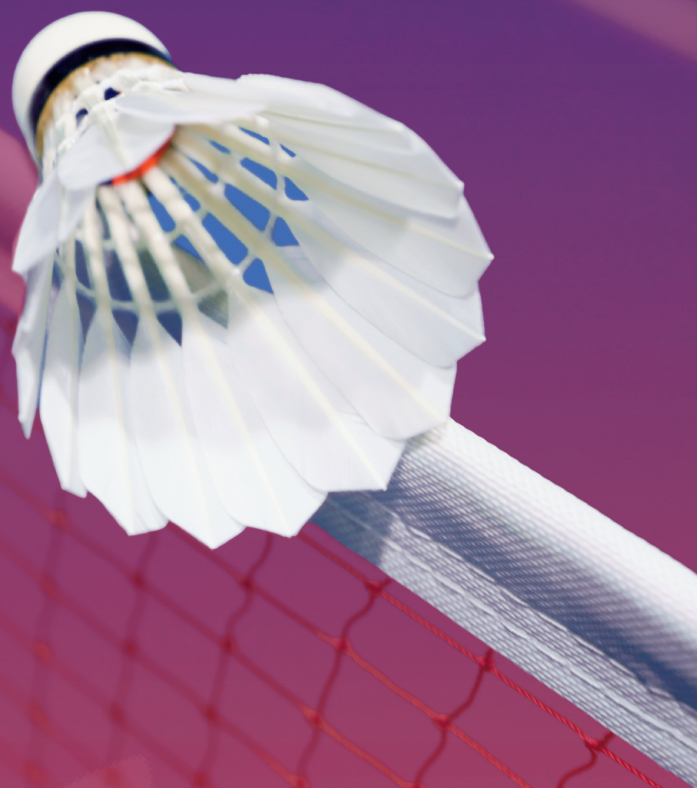


PROJET

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE BADMINTON



2025/2030


BADMINTON
Île-de-France

SOMMAIRE

2 Edito du président



3 Présentation de la ligue Île-de-France



4 État des lieux



5 Général



8 Communication



9 Accès Haut Niveau



11 Opérations Sportives



12 Formation



13 Officiels Techniques



14 Développement des Pratiques



16 Axes du projet



17 Renforcer les liens et synergies
avec les comités et les clubs



18 Développer la pratique par les clubs
et les équipements



19 Le badminton au service de la société



20 Repenser une offre de formation bénévole
modernisée pour tous



21 Structurer une offre de
professionnalisation



22 Développer des actions de promotion
médiatique et digitale



23 Instaurer des partenariats avec le secteur
privé et les collectivités



24 Consolider l'excellence du parcours
de performance jeune



25 Développer les dispositifs
d'accompagnement pour les jeunes talents



26 Développer et structurer une offre
compétitive accessible à tous



27 Soutenir la féminisation de nos instances
et de nos pratiques



EDITO DU PRÉSIDENT



HUGO ANEST
PRÉSIDENT
DEPUIS 2020

À l'aube de la période 2025-2030, la Ligue Île-de-France de Badminton s'inscrit dans un contexte sportif et sociétal exceptionnel. Notre territoire a connu une dynamique sans précédent avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, prolongée par l'accueil des Championnats du Monde de Badminton en 2025. Ces événements majeurs ont placé le sport, et plus particulièrement le badminton, au cœur de l'attention, de l'émotion collective et des politiques publiques.

L'héritage de Paris 2024 constitue une opportunité historique pour notre discipline. Il a renforcé l'attractivité du sport, valorisé l'engagement associatif et rappelé le rôle fondamental des clubs comme lieux de pratique, de transmission et de performance. Pour la Ligue Île-de-France de Badminton, l'enjeu est désormais clair: transformer cet héritage en actions durables, structurantes et utiles à l'ensemble de nos licenciés et de nos territoires.

Ce projet 2025-2030 s'inscrit pleinement dans cette ambition. Il a été construit collectivement avec, les élus, les salariés et les comités, afin de répondre aux réalités du terrain et aux évolutions de notre environnement. Il affirme une vision équilibrée: un badminton francilien ambitieux sur le plan compétitif, tout en étant profondément engagé dans son rôle social et sociétal.

Par l'engagement régulier des bénévoles et des licenciés, leur investissement en club et leur participation aux compétitions, ils font vivre le badminton au quotidien et participent au rayonnement de l'Île-de-France au niveau régional, national et international. Le projet 2025-2030 réaffirme donc clairement un engagement en faveur de la performance sportive, la qualité des championnats, l'accompagnement des parcours de progression, la formation des encadrants et la structuration des filières d'excellence, dans une logique cohérente et accessible.

Dans le même temps, ce projet assume pleinement la responsabilité sociale de la ligue. Une attention particulière est portée aux publics les plus éloignés de la pratique sportive: Personnes en situation de handicap, publics féminins encore insuffisamment représentés, ou personnes éloignées des clubs pour des raisons sociales, économiques ou culturelles. Le badminton, par sa diversité de formats et son accessibilité, est un formidable levier pour favoriser l'entrée dans la pratique et construire des parcours adaptés, sans opposer performance et inclusion.

L'enjeu pour les années à venir est bien de faire coexister et se renforcer mutuellement ces dimensions: un badminton compétitif structuré et attractif, socle de la vie fédérale, et un badminton ouvert, innovant et inclusif, en phase avec les enjeux de société. Les clubs occupent, à ce titre, une place centrale, soutenus par une ligue qui se veut à l'écoute, accompagnatrice et engagée.

Ce projet est une feuille de route, mais surtout un engagement collectif. Il trace un cap pour les cinq prochaines années et appelle la mobilisation de toutes et tous: compétiteurs, bénévoles, dirigeants, encadrants, salariés et partenaires institutionnels.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de celles et ceux qui ont contribué à son élaboration et qui, chaque jour, font vivre le badminton francilien. Ensemble, faisons de la période 2025-2030 un temps de consolidation, de performance et d'ouverture, au service d'un badminton fort, accessible et fidèle à ses valeurs.

PRÉSENTATION DE LA LIGUE

La Ligue a pour mission **d'encourager, d'organiser, d'administrer et de développer la pratique du badminton** et des disciplines associées sur l'ensemble du territoire francilien.

Représentant de la Fédération Française de Badminton (FFBaD), la ligue est le relai régional du projet fédéral. Elle accompagne les comités départementaux, les clubs et l'ensemble des licencié(e)s dans leurs projets sportifs, éducatifs et associatifs.

SES MISSIONS SONT MULTIPLES

- **Soutenir** le développement du badminton à tous les niveaux de pratique, du loisir à la compétition.
- **Organiser** des compétitions régionales et valoriser les performances des athlètes franciliens et franciliennes.
- **Former** les encadrants, officiels techniques et dirigeants.
- **Promouvoir** les valeurs du badminton auprès de tous.

15 DIRIGEANTS BÉNÉVOLES

13 SALARIÉS



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON

INSTANCE NATIONALE — 1 fédération en France



LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE BADMINTON

INSTANCE RÉGIONALE — 22 ligues en France



COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

INSTANCES DÉPARTEMENTALES — 90 comités en France



CLUBS

INSTANCES COMMUNALES — 2002 clubs en France

ÉTAT DES LIEUX

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE BADMINTON

ÉTAT DES LIEUX GÉNÉRAL

15 ADMINISTRATEURS

DONT UN BUREAU DE 9 BÉNÉVOLES

PRÉSIDENT

SECRÉTAIRE
GÉNÉRAL

SECRÉTAIRE
GÉNÉRAL
ADJOINT

5 VICES
PRÉSIDENTS

TRÉSORIER

6 COMMISSIONS

- Sportive régionale (CSR)
- Ligue des officiels techniques (CLOT)
- Surveillance des opérations électorale (CSOE)
- Régionales des réclamations et litiges (CRL)
- Régionale disciplinaire de première instance (CRDPI)
- Autorisations de tournois (CAT)

SALARIÉS

- INSTANCES + COMMUNICATION
- DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES
- OPÉRATIONS SPORTIVES
- FORMATION
- ACCÈS HAUT NIVEAU

chaque secteur travaille avec un ou plusieurs élus de secteur faisant parti du conseil d'administration

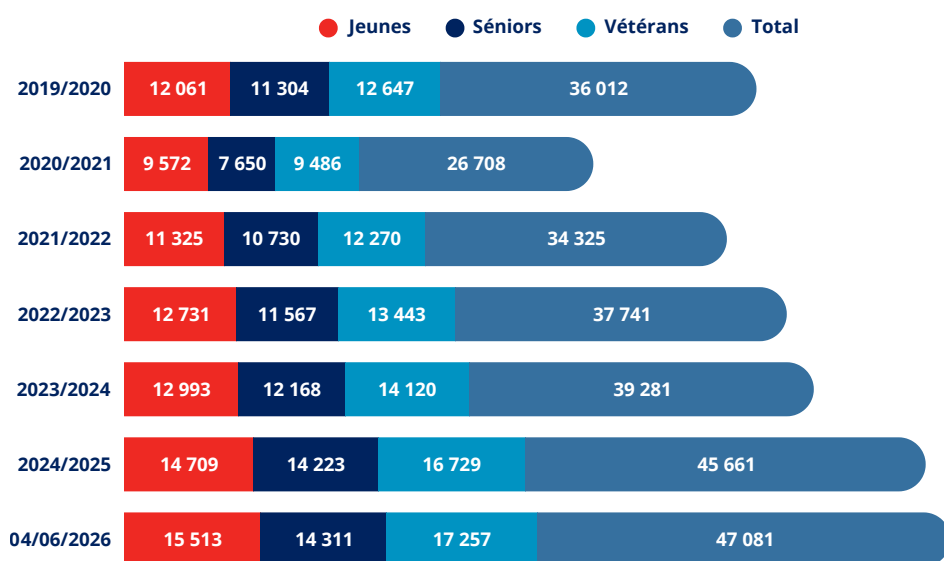
ÉTAT DES LIEUX GÉNÉRAL

La ligue Île-de-France de Badminton représente

19,5%

des licenciés de la Fédération Française de Badminton

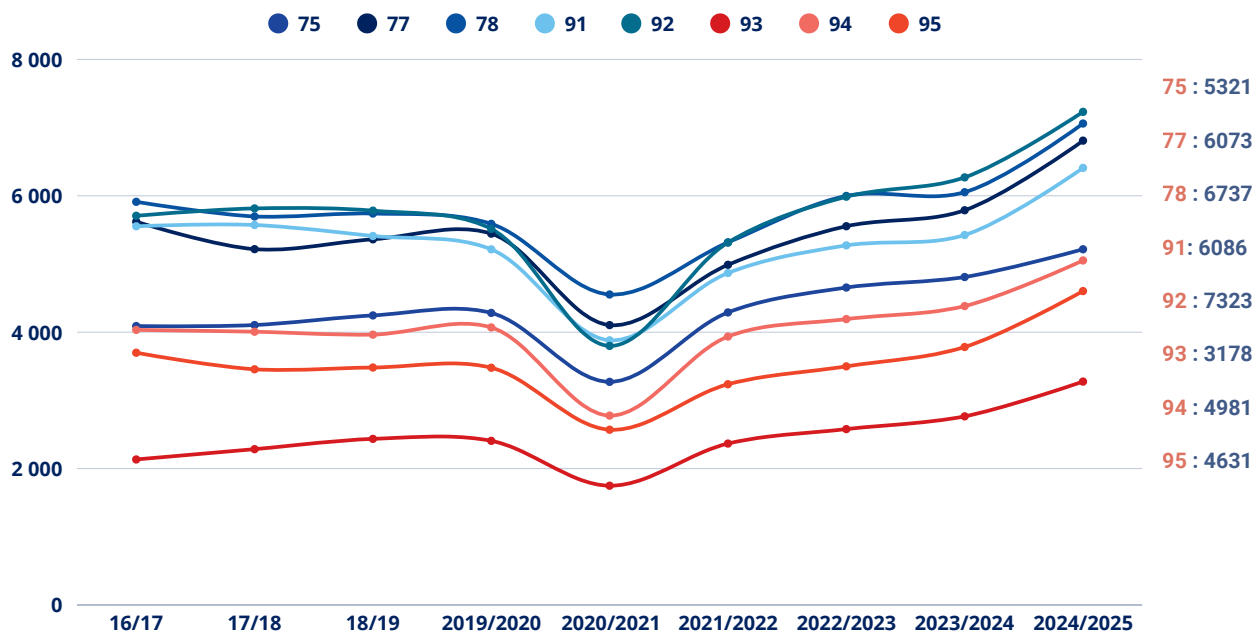
RÉPARTITION PAR CATÉGORIE



RÉPARTITION HOMMES/FEMMES



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LICENCIÉS PAR COMITÉS

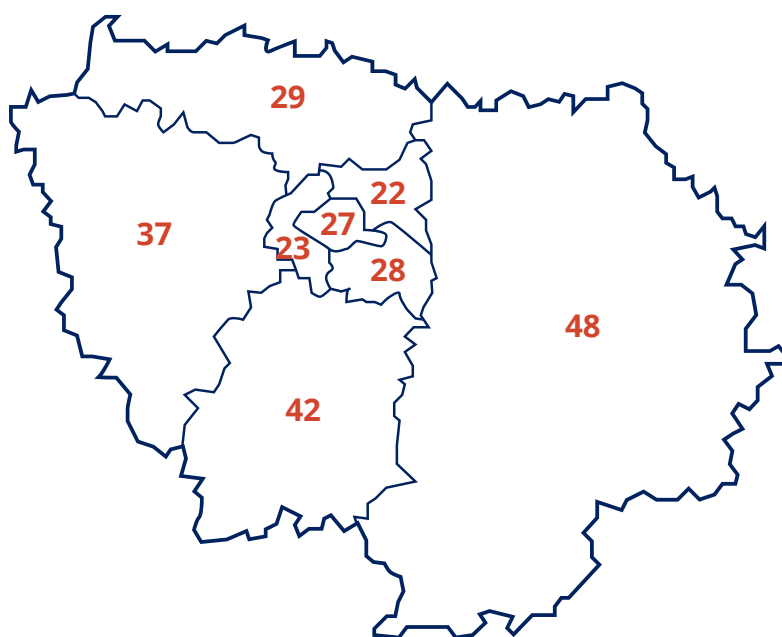


ÉTAT DES LIEUX GÉNÉRAL

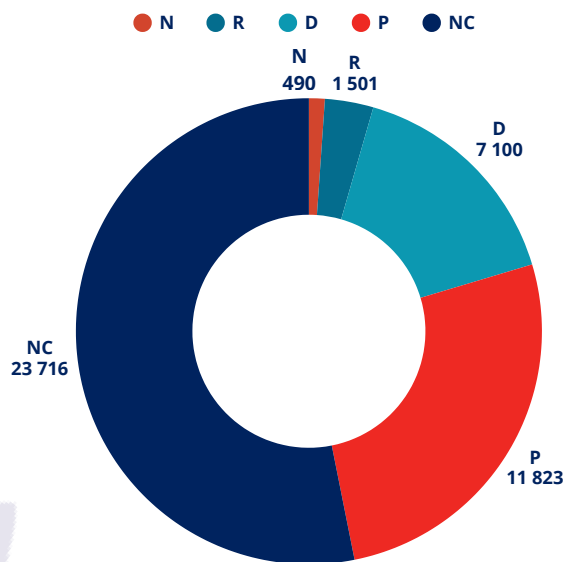
COTISATION CLUBS

Moyenne cotisation Club (Hors licence)	Jeunes	Adultes
National	116€	119€
LIFB	151€	160€

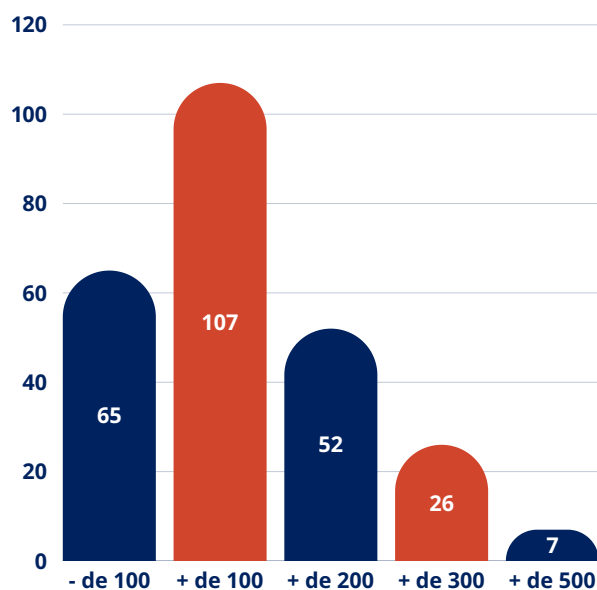
NOMBRE DE CLUBS PAR COMITÉS



RÉPARTITION PAR CLASSEMENT



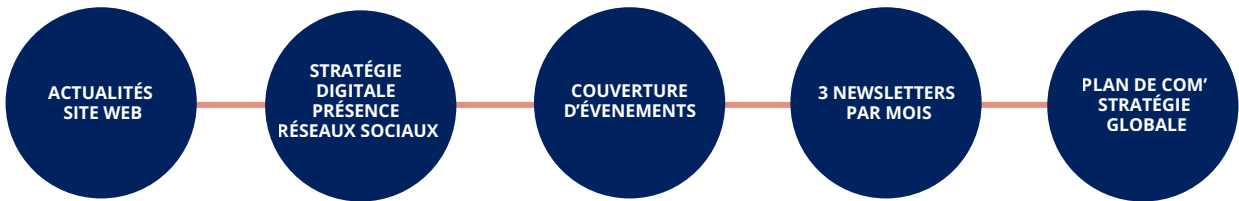
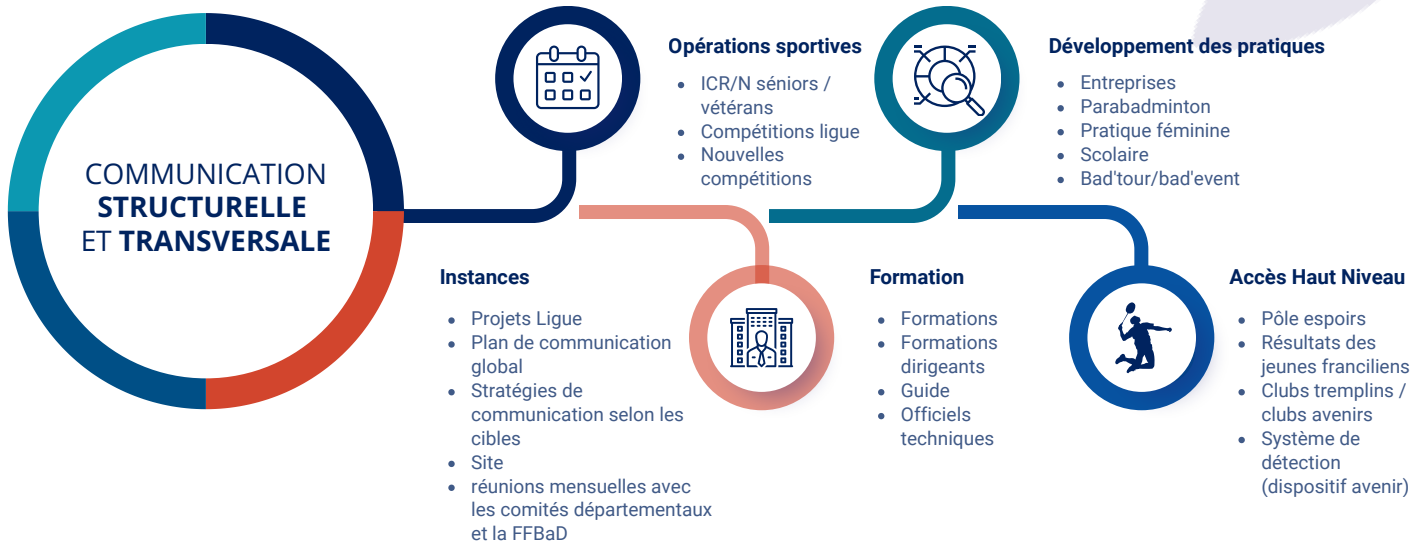
TAILLE DES CLUBS D'ÎLE-DE-FRANCE



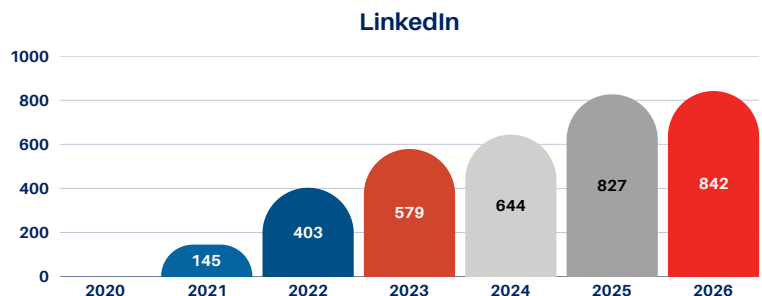
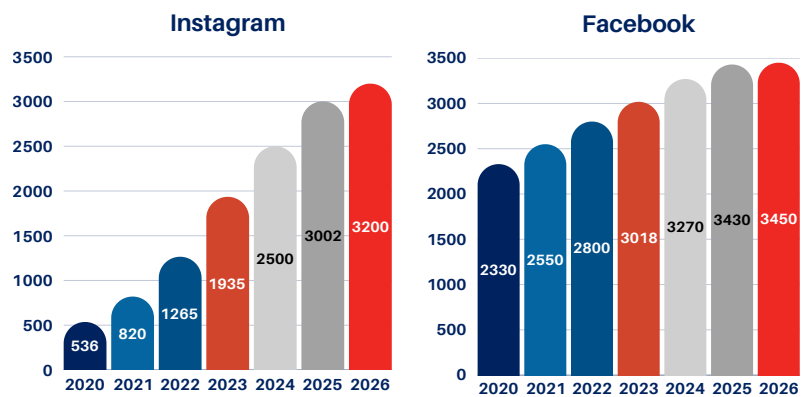
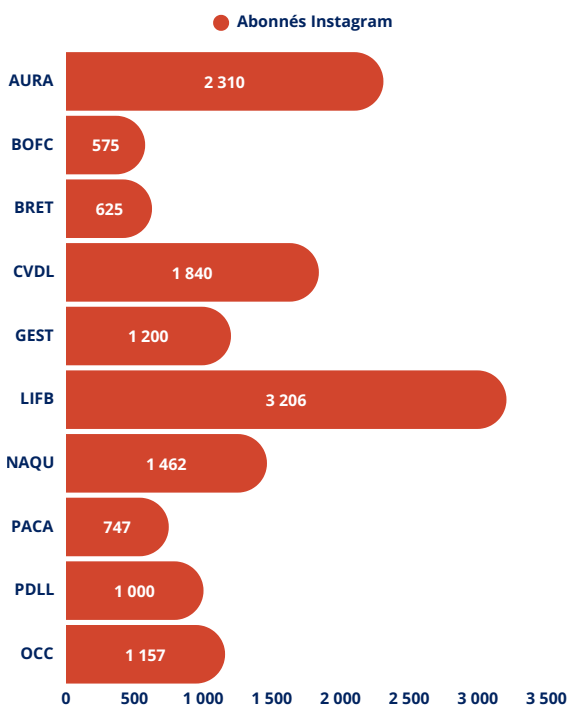
+700 COURBEVOIE
BOULOGNE-BILLANCOURT
LICENCIÉS



COMMUNICATION



ABONNÉS INSTAGRAM





ACCÈS HAUT NIVEAU

LE PARCOURS D'EXCELLENCE

En moyenne **10 stages** chaque saison pour les potentiels Franciliens

2 stages pour les **U11**
8 pour les **U13 et U15**

3 encadrants par stage /
Accueil des diplômés d'état (**DE**) en formation



En moyenne **40 joueurs** détectés par an au **DAR***
En moyen **12 joueurs** détectés par an au **DAN***

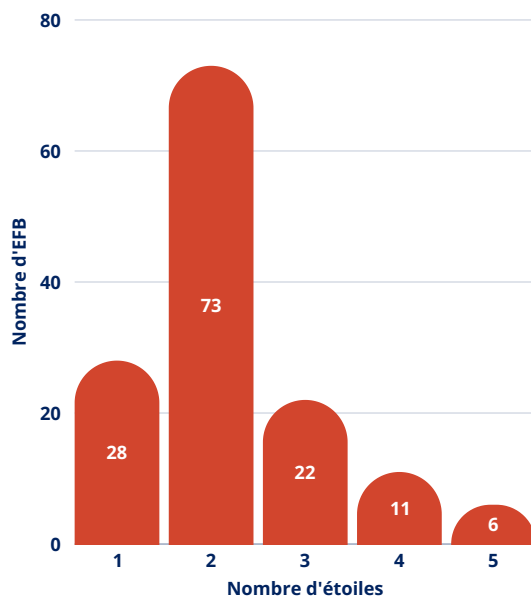
Un **entraîneur diplômé** dans chaque club **Tremplin (CT)** et club **Avenir (CA)**

En moyenne **13 clubs Avenir labellisés** chaque année, et **15** pour les clubs **Tremplins**

MAILLAGE DU TERRITOIRE

140
EFB
EN ÎLE-DE-FRANCE

Les **écoles françaises de badminton*** sont gages de qualité par rapport à l'encadrement de la pratique des jeunes. C'est un label allant d'**une étoile à 5 étoiles**, 5 étant le plus haut niveau de **labellisation**.



17
CLUBS TREMPLIN →

C'est un label mis en place par la Ligue Île-de-France de Badminton délivré aux clubs respectant un cahier des charges permettant dans le temps de se préparer à l'obtention du label fédéral du Club Avenir.





ACCÈS HAUT NIVEAU

15
CLUBS
AVENIR



C'est un label mis en place par la fédération délivré au club respectant un cahier des charges répondant aux exigences de l'accès au haut niveau.

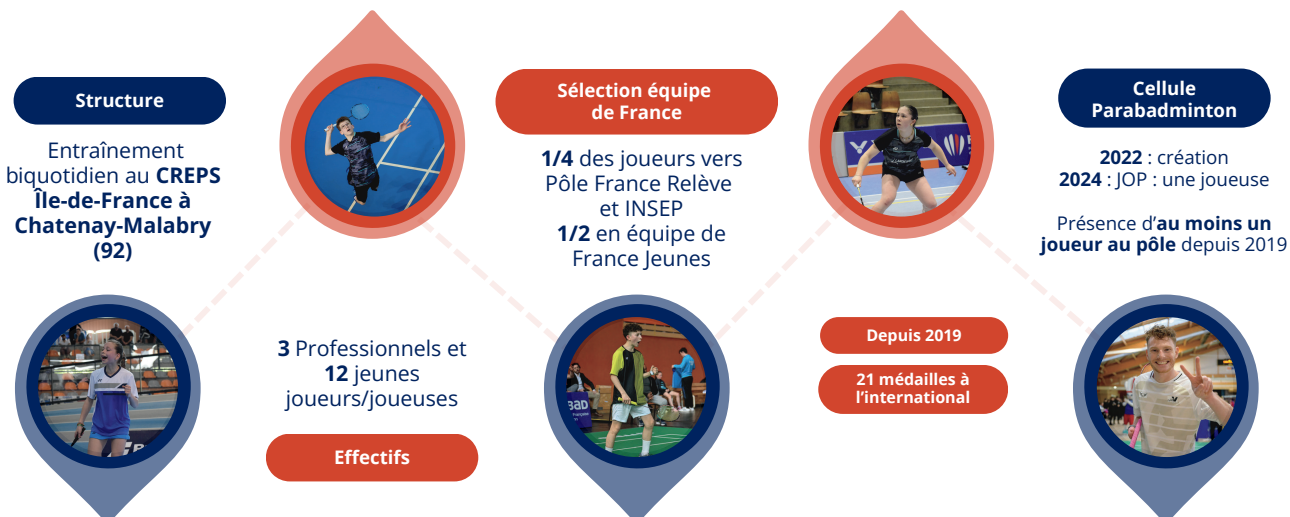


COMPÉTITIONS

3 COMPÉTITIONS NATIONALES DE RÉFÉRENCES

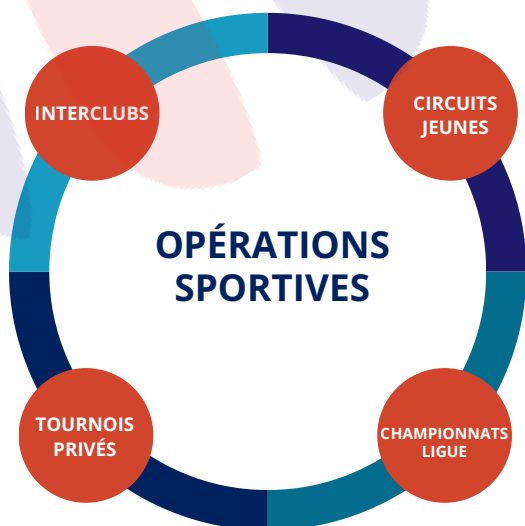


LE PÔLE ESPOIR ET LA CELLULE DE PERFORMANCE PARABADMINTON



*Circuit Elites Jeunes

OPÉRATIONS SPORTIVES



La gestion des Opérations Sportives

Le secteur Opérations sportives a pour mission **d'organiser et de gérer les événements sportifs de la ligue** et d'autoriser et d'homologuer les compétitions sur le territoire francilien, tout en restant conforme au **Règlement Général des Compétitions (RGC)** de la Fédération. Dans ce cadre, ce secteur se compose de **trois commissions** qui permettent l'organisation des compétitions, qui est l'une des principales activités des structures de la ligue :

- La Commission Sportive Régionale (CSR)
- La Commission Ligue Officiel Technique (CLOT)
- La Commission Autorisations de Tournois (CAT)

INTERCLUBS

Régionaux ➤

- Séniors : **96 équipes**
- Vétérans : **24 équipes**

Nationaux ➤

- Séniors :
 - **2 équipes** en TOP 12* première division française
 - **4 équipes** en N1
 - **3 équipes** en N2
 - **9 équipes** en N3

COMPÉTITIONS JEUNES

- 4** Circuit Régional Jeunes ➤ **4 par an**
- Tournoi Labellisés Jeunes ➤ **6 par an**
- Challenge poussins ➤ **1 par an**
- Top Elite Régional ➤ **2 par an**

Régional Jeunes ➤ Augmentation de **17%** sur la dernière saison
168 joueurs en moyenne par an

Régional séniors
356 joueurs en moyenne par an

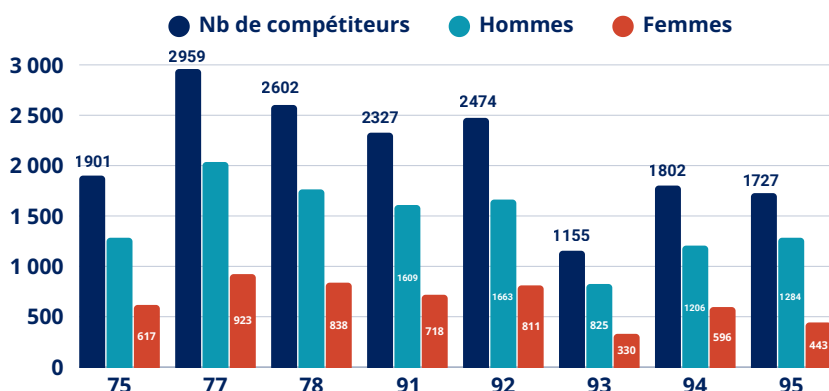
Régional vétérans ➤ Augmentation de **25%** sur les trois dernières saisons
362 joueurs en moyenne par an

Intercomités (compétition par équipes opposant les meilleurs jeunes des 8 comités, U13,15,17)

1 par an depuis les deux dernières années

Progression globale de 20% du taux d'inscription sur les 10 dernières années

TOURNOIS PRIVÉS - ORGANISÉS PAR LES CLUBS



252 Tournois en moyenne par an sur les **4 dernières années**
 les clubs des comités **91 et 77** accueillent le plus de tournois dans leurs départements

FORMATION

LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Le Certificat de Qualification Professionnelle Mention animateur de badminton

Le CQP animateur de badminton est une qualification professionnelle de la branche Sport. Il correspond au premier niveau de qualification professionnelle pour l'encadrement de badistes.

**82 VALIDÉS
EN ÎLE-DE-FRANCE**

**1 SESSION
PAR SAISON**

Le Diplôme d'État Jeunesse, Éducation Populaire et Sport (DEJEPS)

Cette formation est conduite par la FFBaD. La formation a pour objet de donner les compétences du métier d'entraîneur sportif, de coordonnateur de projets sportifs ou d'agent de développement.

**PRÉVISION
REPRISE SAISON 26/27**

GESTIONNAIRE ET ORGANISATEUR DE COMPÉTITION

Le Gestionnaire et organisateur de compétition

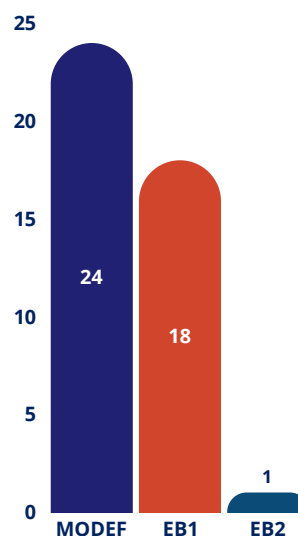
Le rôle des Gestionnaires et Organisateurs de compétition (GEO) est centré sur la mise en œuvre sportive de la compétition : de la demande d'autorisation de tournoi à l'envoi des résultats finaux à la Fédération, sous le contrôle du Juge-Arbitre (JA) ou en autonomie dans la rencontre PromoBad.

La formation **GEO Niveau 1**, à pour objectif de donner les bases pour construire et mettre en œuvre, dans le cadre réglementaire et avec différents acteurs, une compétition individuelle ou par équipe.

La formation **GEO Niveau 2**, permet de gagner en autonomie et avoir les bases pour construire et mettre en œuvre une compétition PromoBad ». Cette gestion du Promobad demande des compétences plus poussées pour pouvoir gérer la compétition. Cette formation est aussi le premier prérequis pour devenir Juge-Arbitre.

LES FORMATIONS ENCADRANTS BÉNÉVOLES

- **Entraîneur Bénévole 1 : EB1**
- **Entraîneur Bénévole 2 : EB2**
- **Module d'Entrée En Formation : MODEF**
- **Animateurs clubs : ACI**
- **Animateur créneaux : ACR**



**993 GEO FORMÉS
EN ÎLE-DE-FRANCE**

921 GEO 1/PROMO

72 GEO 2

Existant depuis 2023

OFFICIELS TECHNIQUES

L'organisation sportive de la compétition de badminton sur les terrains est confiée aux **officiels techniques** : juges-arbitres, arbitres et juges de lignes.

Ils sont garants du déroulement normal du jeu en donnant à celui-ci la sécurité, la régularité et l'équité indispensables. La famille des officiels techniques rassemble donc **trois types d'officiels**.



LES FORMATIONS ARBITRES, JUGE ARBITRE ET JUGE DE LIGNE

169

ARBITRES
(ALA + ALC)

6 FÉDÉRAUX + 6 INTERNATIONAUX
→ 91 STAGIAIRES

60

JUGES
ARBITRES (JA)

→ 24 STAGIAIRES

63

JUGES DE
LIGNES (JLD)
LIGUE

9 JUGES DE LIGNE CERTIFIÉS + 12
JUGES DE LIGNE INTERNATIONAUX
→ = 84 PERSONNES

DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

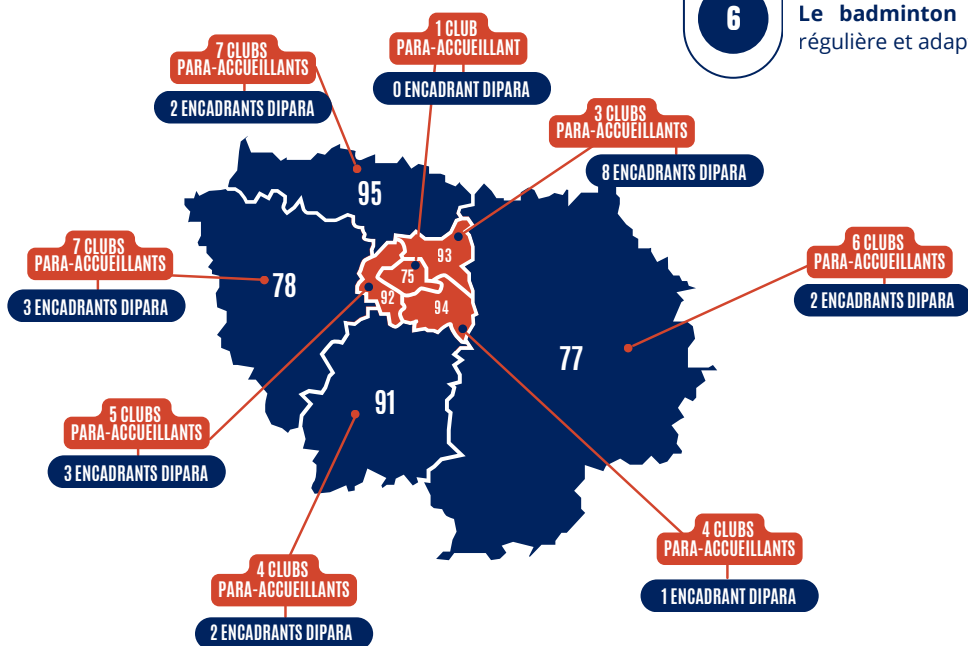
Ce secteur **structure et dynamise l'ensemble des actions** visant à élargir la pratique, encourager **l'inclusion** et multiplier les formes **d'engagement** autour du badminton.

PARABADMINTON

2 STAGES PARABADMINTON

DEPUIS 2024 : 10 PERSONNES TOUCHÉES

5 FAUTEUILS DE PRÊT À LA LIGUE-ÎLE DE FRANCE



1

La pratique estivale et la promotion du badminton dans l'espace public

2

Le développement du badminton scolaire et pour le jeune public, afin de renforcer l'accès au sport dès le plus jeune âge

3

La pratique féminine et l'engagement féminin, un axe prioritaire pour encourager la participation des femmes et réduire les inégalités

4

Le parabadminton, inscrit dans un objectif fort d'inclusion et soutenu par des projets dédiés

5

Le badminton en entreprise, notamment via la Coupe des Entreprises

6

Le badminton santé, pour favoriser une activité physique régulière et adaptée à chacun

BADMINTON EN ENTREPRISE

5 EDITIONS COUPE DES ENTREPRISES

DEPUIS 2024

21 STADE VERS L'EMPLOI (DSVE)

DEPUIS 2023

+ 1500 personnes touchées

LA PRATIQUE ESTIVALE

11 BAD'EVENT

DEPUIS 2024

247 OPÉRATIONS BAD' TOUR

DEPUIS 2020

LE PACK AFFILIATION

Dispositif de la ligue visant à offrir des avantages aux nouveaux clubs affiliés à la Fédération Française de Badminton* ; dans ce cadre 17 500 € ont été investis pour accueillir ces clubs dans la communauté FFBaD* depuis 2022/2023

19 NOUVEAUX CLUBS EN 4 ANS

DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

LA PRATIQUE FÉMININE



3 stages féminin
avec 35 joueuses

Participation au séminaire DRAJES **Place des femmes
dans les métiers de l'animation et du sport**

Événements **CROS** : 4 Sport en Mixte / 2 Sport en filles.
Environ **300 jeunes** touchés

SOCIÉTAL

85%

Compo'plume est une entreprise française qui **récupère et recycle les volants** de badminton usagés pour en faire des matériaux techniques et durables.

**BOÎTES COMPO'PLUME
DISTRIBUÉES
EN 2 SAISONS**



BADMINTON SCOLAIRE

Conventions / Liens avec **UNSS Créteil**
et **UNSS Versailles**

140 professeurs d'EPS formés
de 2023 à 2025

2 Commissions Mixtes
Régionales par an

3 académies en IDF
(Versailles, Créteil et Paris)



BADMINTON SANTÉ

25 ANIMATIONS
SPORT SANTÉ
DEPUIS 2021

En partenariat avec

 **premiers
de cordée**

AXES DU PROJET

11 AXES

A. RENFORCER LES LIENS ET SYNERGIES AVEC LES COMITÉS ET LES CLUBS 17

B. DÉVELOPPER LA PRATIQUE PAR LES CLUBS ET LES ÉQUIPEMENTS 18

C. LE BADMINTON AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ 19

D. REPENSER UNE OFFRE DE FORMATION BÉNÉVOLE MODERNISÉE POUR TOUS 20

E. STRUCTURER UNE OFFRE DE PROFESSIONNALISATION 21

F. DÉVELOPPER DES ACTIONS DE PROMOTION MÉDIATIQUE ET DIGITALE 22

G. INSTAURER DES PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR PRIVÉ ET LES COLLECTIVITÉS 23

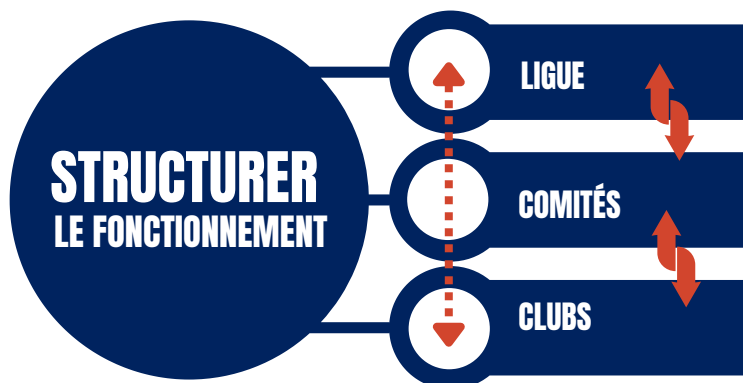
H. CONSOLIDER L'EXCELLENCE DU PARCOURS DE PERFORMANCE JEUNE 24

I. DÉVELOPPER LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES JEUNES TALENTS 25

J. DÉVELOPPER ET STRUCTURER UNE OFFRE COMPÉTITIVE ACCESSIBLE À TOUS 26

K. SOUTENIR LA FÉMINISATION DE NOS INSTANCES ET DE NOS PRATIQUES 27

OBJECTIFS



Avec

UN DIALOGUE DE GESTION OUTILLÉ **DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS**

Pour accélérer et accompagner les projets locaux et harmoniser les pratiques.

ACTIONS

A.1

PILOTER, ANIMER ET COORDONNER LES SYNERGIES AVEC LES COMITÉS

Structurer et renforcer la coopération territoriale entre la Ligue et les Comités à travers un dialogue de gestion, contrat fondé sur des objectifs partagés et un suivi des actions. Organiser des temps d'échange thématiques (réunions Ligue–Comités) pour favoriser la coordination des politiques sportives et le partage de bonnes pratiques. Mobiliser l'ensemble des acteurs opérationnels (agents de développement, responsables des compétitions, des équipements, de la formation et de la communication) afin d'assurer une mise en œuvre cohérente, concertée et efficace des actions sur le territoire.

A.2

ANIMER UNE CELLULE D'APPUI "PROJETS CLUBS"

Animer et accompagner des clubs dans leurs projets de développement à travers la mise en place de plans d'aide à la structuration, à l'équipement et à la professionnalisation. Accompagnement personnalisé des dispositifs de la ligue, montage de projets et de dossiers de subventions, soutien à la création d'emplois et coordination d'une cellule territoriale ANS.

A.3

ORGANISER DES TEMPS FORTS D'ANIMATION DU RÉSEAU

Organiser et coordonner des temps forts régionaux favorisant la dynamique du réseau, tels que les assises régionales du badminton, les assemblées générales ou des événements festifs. Mise en valeur des sportifs et des bénévoles afin de promouvoir leur engagement et leurs performances.

LIVRABLES ET OUTILS

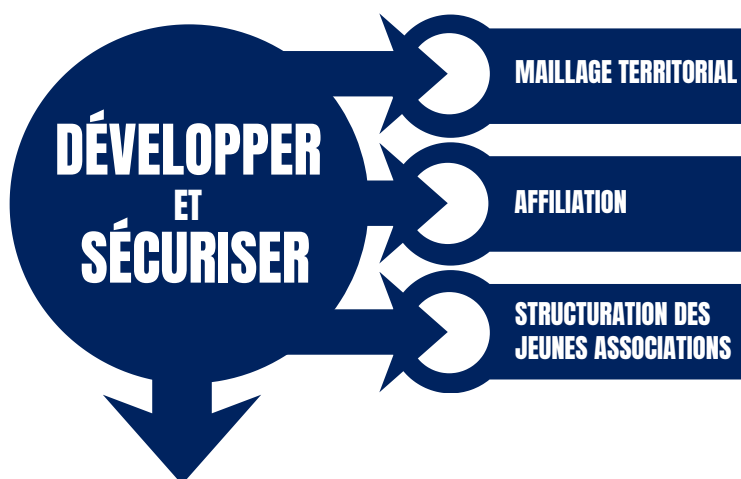
GADRE DIALOGUE DE GESTION (D2G)

- Des temps d'échange annuel / Engagement financier pluriannuel
- Des priorités fédérales
- Une prime aux résultats.

PORTAIL NUMÉRIQUE "RÉSEAU LIFB"

- Calendrier
- Comptes-rendus
- Indicateurs
- Centre de ressources

OBJECTIFS



Pour accélérer le **développement local** et pérenniser l'engagement.

ACTIONS

B.1

DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE CRÉATION, D’AFFILIATION ET DE FIDÉLISATION DES CLUBS

Mettre à disposition un kit complet « Créer son club », conçu pour guider les porteurs de projet à chaque étape de leur démarche. Ce dispositif sera complété par un parcours « Première saison FFBAD », qui accompagnera les nouveaux clubs affiliés tout au long de leur intégration au sein de la fédération.

B.2

CONCEVOIR ET ACTIVER UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT PAR LES ÉQUIPEMENTS

Réaliser un recensement des lieux de pratique réels et potentiels avec un suivi et une identification des projets de nouveaux équipements. Accompagnement des projets d'utilisation de nouveaux lieux. Réaliser un recensement des lieux de pratiques réels et potentiels en partenariat avec les comités.

LIVRABLES ET OUTILS

KIT "CRÉER SON CLUB"

- Statuts types
- Parcours d'affiliation FFBaD
- Modèle de budget
- Tutoriel Poona/Myffbad

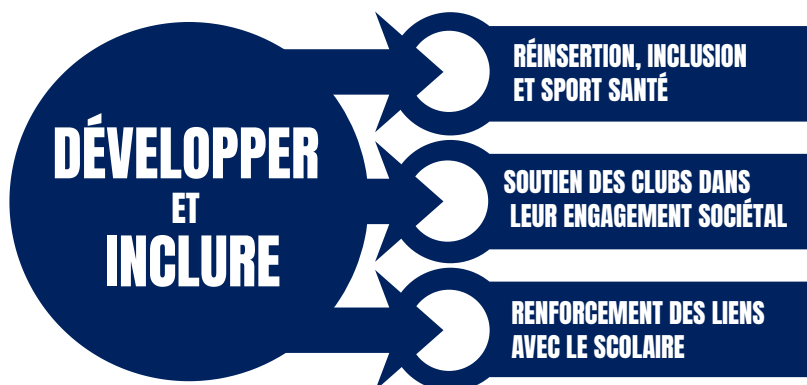
Avec

PARCOURS "UNE SAISON POUR SE STRUCTURER"

- Soutien sur les démarches administratives
- Accompagnement sur la comptabilité et les ressources humaines
- Aide à l'organisation de son premier tournoi

Avec

OBJECTIFS



ACTIONS

C.1

DÉPLOYER UN PLAN D'ACTION DE RÉINSERTION PAR LE BADMINTON

Pérenniser et accentuer les actions du stade vers l'emploi. Accompagner les clubs et les comités dans les actions à destinations des publics en situation de réinsertion.

C.2

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU PARABADMINTON, DU SPORT ADAPTÉ ET DU BADMINTON SANTÉ

S'appuyer sur le modèle du réseau francilien des clubs para-accueillants pour déployer une offre complète et adaptée à tous les publics, quelles que soient leurs spécificités, favorisant l'inclusion et renforçant l'utilité sociale du badminton, vérifiée par des indicateurs de qualité et de sécurité.

C.3

RENFORCER LES PASSERELLES AVEC LE MONDE SCOLAIRE

Accompagner la création de passerelles entre le monde scolaire et les clubs. Favoriser les passerelles dans la filière arbitre entre l'UNSS et la fédération. Pérenniser les partenariats avec les 3 académies franciliennes

C.3

FORMALISER UN PLAN D'ACTION RSO

Formaliser un plan d'action et un rapport annuel (RSO) autour de la responsabilité sociétal de la ligue. Développer les démarches de labellisation sur le territoire (Ecobad, CNOSF...)

LIVRABLES ET OUTILS



✓ OBJECTIFS

**MODERNISER
ET
MASSIFIER**

**LA FORMATION
DES BÉNÉVOLES**

Avec une **pédagogie hybride**
et des **parcours lisibles**.

→ ACTIONS

D.1 STRUCTURER UNE OFFRE DE FORMATION "DIRIGEANTS 360"

Créer des formations modulaires à destination des bénévoles permettra d'accompagner les dirigeants de clubs dans l'ensemble de leurs missions. (ex : gestion associative, comptabilité et trésorerie, création école de badminton, fonction de dirigeant employeur.)

D.2 DÉPLOYER UNE OFFRE DE FORMATION D'ENCADRANTS BÉNÉVOLES MODERNISÉS

Mettre en place un centre de ressources regroupant boîtes à outils, contenus pédagogiques thématiques, fiches types, documents cadres et contenus d'auto-formation permettant aux encadrants bénévoles de monter en compétences de manière autonome et progressive.

→ LIVRABLES ET OUTILS

CATALOGUE "DIRIGEANTS 360"

Avec

- Liste des modules de formation disponibles avec objectifs et modalités
- Parcours progressif et modulaire
- Outil diffusé auprès des clubs et comités

PARCOURS DE FORMATION CONTINUE DES ENCADRANTS BÉNÉVOLES

Avec

- Parcours structuré en plusieurs niveaux, du débutant au confirmé, avec des étapes de validation claires

MOOC ET CAPSULES VIDÉO

Avec

- Contenus courts et accessibles en autonomie, disponibles sur une plateforme en ligne dédiée.

OBJECTIF



Via l'offre de formation diplômante CQP, DEJEPS

DANS LES COMITÉS

Agents de développement, conseillers techniques départementaux

DANS LES CLUBS

Entraîneurs et animateurs

ACTIONS

E.1

CRÉER UN PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION STRUCTURÉ ET DIFFÉRENCIÉ SUR LE TERRITOIRE (CQP / DEJEPS)

Structurer la mise en place d'un parcours de professionnalisation (CQP / DEJEPS) favorisant l'entrée en formation qualifiante, l'obtention de certifications, l'insertion ou le maintien dans l'emploi, ainsi que le développement de la formation continue auprès des professionnels et des structures employeuses du territoire.

E.2

CONSTRUIRE UNE OFFRE DE FORMATION CONTINUE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Construire une offre de formation continue à destination des professionnels permettant de renforcer les compétences et les connaissances métier des encadrants, de favoriser leur montée en qualification (CQP / DEJEPS) et de soutenir le développement de l'emploi salarié au sein des clubs du territoire.

LIVRABLES ET OUTILS

BOÎTE À OUTILS RH

- Guide emploi et fonction employeur
- Modèles de contrats de travail
- Recensement des aides à l'emploi et financements des formations

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET À LA PÉRENNISATION D'EMPLOIS

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'EMPLOI

✓ OBJECTIFS

BOOSTER LA VISIBILITÉ

DE LA PRATIQUE DU BADMINTON, DES CLUBS ET DES PRATIQUANTS

Avec un **storytelling territorial** et des **contenus réguliers**.

→ ACTIONS

F.1

METTRE À DISPOSITION DES CLUBS UNE BOÎTE À OUTILS

Proposer aux clubs un ensemble de ressources clés en main comprenant des supports de communication types, des fiches actions, des outils de captation d'image, des logiciels et des outils numériques facilitant leur autonomie et le déploiement de leurs actions sur le territoire.

F.2

ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Valoriser les actions des clubs et des comités ainsi que les parcours inspirants constitue le socle de la stratégie de communication sur les quatre années du projet. Des actions ciblées seront déployées sur les réseaux sociaux, le site internet et les supports print afin de renforcer la visibilité du badminton francilien auprès des licenciés, des partenaires et des publics non-pratiquants. Cette stratégie s'appuiera sur une identité de marque forte et cohérente, portée par l'ensemble des acteurs du territoire.

F.3

REFONDRE LE SITE INTERNET

Repenser entièrement le site internet afin d'offrir une expérience utilisateur modernisée, plus intuitive et accessible à tous les publics. La refonte portera sur l'ergonomie, le design, la structuration des contenus et l'optimisation pour les supports mobiles, afin de mieux répondre aux besoins des clubs, des licenciés et des partenaires.

→ LIVRABLES ET OUTILS

CHARTÉ ÉDITORIALE LIGUE

Avec

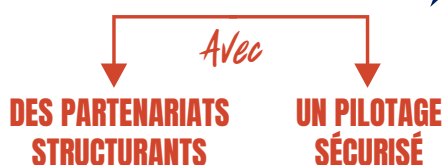
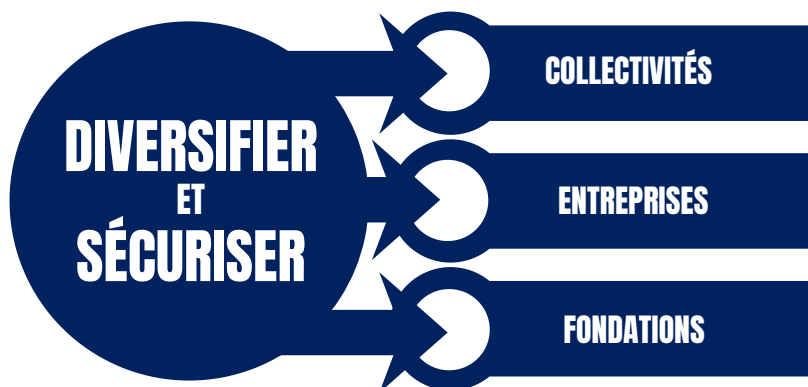
- Ton et prise de parole définis pour l'ensemble des communications de la ligue, garantissant une cohérence sur tous les supports
- Formats de contenus standardisés (visuels, vidéos, articles) adaptés à chaque canal de diffusion
- Calendrier éditorial annuel structurant les temps forts de la saison

BOÎTE À OUTILS

Avec

- Supports prêts à l'emploi : modèles de communication, affiches, flyers et visuels
- Ressources dédiées regroupant tutoriels, guides pratiques et chiffres clés pour accompagner leurs actions de communication
- Ensemble de contenus régulièrement mis à jour et accessibles

OBJECTIFS



Pour garantir la **pérennité** des projets et **multiplier** les leviers de financement.

ACTIONS

G.1

DÉVELOPPER L'OFFRE SPORTIVE À DESTINATION DES ENTREPRISES

Développer l'offre autour du Bad'Event et des soirées découvertes afin d'attirer de nouveaux publics issus du monde de l'entreprise. Pérenniser et développer la coupe des entreprises et le championnat interclubs corpo, afin de fidéliser ces pratiquants dans une dynamique compétitive et conviviale.

G.2

CONSTRUIRE UNE OFFRE DE SPONSORING / MÉCÉNAT

Structurer un partenariat « Ligue Île-de-France de badminton » permettant de valoriser une audience de plus de 45 000 licenciés, des événements et des outils digitaux dans une démarche RSE. Une tournée de présentation type « Roadshow » couvrant l'ensemble du territoire francilien pour promouvoir cette offre auprès des partenaires potentiels. Des offres packagées seront également mises à disposition des clubs pour faciliter leur démarche de recherche de sponsors locaux.

G.3

NOUER DES RELATIONS DURABLES AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Pérenniser et développer des conventions cadres avec les collectivités locales permettant de structurer des partenariats durables autour d'animations scolaires, du Bad'Tour et des autres actions de développement portées par la ligue sur le territoire francilien.

LIVRABLES ET OUTILS



OBJECTIFS

RENFORCER ET CONSOLIDER

LES MOYENS HUMAINS, MATÉRIELS ET L'ENVIRONNEMENT DE PERFORMANCE

du Pôle Espoirs Île-de-France (CREPS Châtenay-Malabry), et **consolider les passerelles** vers Pôles France relève/INSEP)

ACTIONS

H.1 FORMALISER LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉ-FILIÈRE (U11/U13)

Élaborer un document stratégique dédié à la pré-filière permettant de structurer et de piloter le développement des jeunes joueuses et joueurs U11/U13 autour de quatre axes : le développement sportif, la formation et l'encadrement, le développement économique et les ressources, ainsi que la visibilité et la communication autour des actions et des parcours des jeunes dans les clubs.

H.2 CONSOLIDER LE PARCOURS D'ACCÈS VERS LE HAUT NIVEAU (U15/U17)

Renforcer le parcours vers le haut niveau des catégories U15/U17 reposant sur un suivi rigoureux de la santé, de la prévention et du développement des capacités techniques des jeunes joueuses et joueurs. La progression individuelle et collective (pôle espoir) se mesure notamment à travers les résultats en Championnats de France jeunes ainsi que l'évolution des points et classements FFBaD/BWF. Cette action vise également à sécuriser le double projet (sportif/scolaire) des joueurs du pôle et post-pôle espoir. La structuration et la coordination des acteurs du haut niveau (clubs, entraîneurs, ligue, fédération, établissements scolaires, partenaires médicaux et institutionnels) assurent un fonctionnement cohérent et performant de l'ensemble de la filière d'accès au haut niveau.

H.3 ACCOMPAGNER LES JEUNES SPORTIFS DANS LEUR PARCOURS DE PERFORMANCE

Construire des processus et des passerelles vers les pôles France relève et l'INSEP permettant de fluidifier le parcours des jeunes sportifs vers le plus haut niveau. Lancer les réflexions pour nouer des partenariats avec les académies du territoire, les universités et les clubs formateurs.

LIVRABLES ET OUTILS

ARTICULATION DES DISPOSITIFS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

- Ecoles de badminton 4 et 5 étoiles
- Clubs CA / CT
- Accompagnement technique / ETR *Avec*

DÉTECTION ET SUIVI DES JOUEURS

- Stages perfectionnement / excellence
- DAR (Détection Avenir Régional) *Avec*

RENFORCER LES RESSOURCES DU PÔLE ESPOIR

SÉCURISER LE PARCOURS DE HAUT-NIVEAU HORS PÔLE ESPOIR

- Partenariats avec des structures académiques franciliennes



OBJECTIFS

ÉTENDRE
FAVORISER
SÉCURISER

LE VIVIER FRANCILIEN

LA DÉTECTION DE TALENTS
NON SPORTIFS

ACTIONS

L1

DÉVELOPPER LE NOMBRE DE CLUBS EN CAPACITÉ D'ACCUEILLIR LES JEUNES TALENTS

Accroître l'accueil des jeunes dans les clubs (développement du minibad), structurer une formation à destination des dirigeants sur la création d'Écoles de Jeunes, augmenter le nombre de clubs labellisés "Écoles Françaises de Badminton" (EFB) et renforcer les conventions avec le monde scolaire.

L2

FORMER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES DE DEMAIN

Décliner la Junior Academy à l'échelle francilienne permettant de former et d'accompagner les jeunes dans les rôles d'officiels techniques, de dirigeants et d'encadrants, constituant ainsi le vivier de bénévoles de demain des comités et de la ligue.

L3

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA RECHERCHE DE FINANCEMENT DANS LEUR PARCOURS DE PERFORMANCE

Refondre le fonds social pour accompagner financièrement tous les profils (sportifs, encadrants, officiels techniques). Mettre en relation les jeunes avec des partenaires équipementiers et travailler en lien avec les clubs de haut niveau du territoire, afin de mieux soutenir les parcours de performances et de lever les freins financiers à la pratique, à la progression et à l'engagement.

LIVRABLES ET OUTILS

SCHÉMA RÉGIONAL DU PARCOURS DES JEUNES TALENTS FRANCILIENS

- schéma global de la détection
- identification des acteurs clés
- clarification des rôles et transitions
- aides mobilisables

TABLEAU DE BORD ET BILAN ANNUEL "JEUNES TALENTS ÎLE-DE-FRANCE"

LABEL OU PARCOURS CLUBS ACCUEILLANT "JEUNES TALENTS"

- cahier des charges et modalités

OBJECTIFS

RENDRE LA
COMPÉTITION

PLUS LISIBLE

PLUS ATTRACTIVE

PLUS INCLUSIVE

ACTIONS

J.1 CRÉER UNE BOÎTE À OUTILS "COMPÉTITIONS CLUBS"

Mettre à disposition des clubs un ensemble de ressources pratiques, guides d'organisation, fiches techniques, modèles de communication et outils de gestion, facilitant l'organisation de compétitions de qualité sur le territoire.

J.2 METTRE EN PLACE UN CALENDRIER LISIBLE POUR LES ACTEURS CONCERNÉS

Déployer une plateforme calendrier commune à la ligue et aux comités offrant une meilleure lisibilité de l'ensemble des événements pour tous les acteurs du territoire.

J.3 DÉPLOYER UN CHAMPIONNAT RÉGIONAL INTERCLUBS VÉTÉRANS

Déployer le championnat régional interclubs vétérans et favoriser des passerelles avec les comités et les interclubs départementaux

J.4 ÉVENEMENTIALISER LES CHAMPIONNATS RÉGIONAUX

Donner une dimension événementielle aux championnats régionaux permettant de renforcer leur attractivité et leur rayonnement sur le territoire. Chaque édition étant un rendez-vous incontournable, alliant compétition de qualité, animations, valorisation des acteurs et communication renforcée, afin de fédérer l'ensemble de la communauté du badminton francilien.

LIVRABLES ET OUTILS

BOÎTES À OUTILS
"COMPÉTITION CLUBS"

CALENDRIER NUMÉRIQUE
ET DYNAMIQUE

- Comités / ligue

Avec

OBJECTIF

SOUTENIR LA FÉMINISATION

D'ici 2030, **accroître** significativement la **place des femmes** dans la gouvernance, l'encadrement et la pratique du badminton en Île-de-France, en agissant à la fois sur **l'accès, l'accompagnement, la visibilité et la pérennité des parcours.**

ACTIONS

K1

STRUCTURER LA GOUVERNANCE

Désigner un référent égalité et féminisation au sein de la ligue et réaliser un état des lieux régional permettant de poser les bases d'une gouvernance structurée et engagée en faveur de l'égalité sur le territoire francilien.

K2

SÉCURISER L'ENVIRONNEMENT DE PRATIQUE

Déployer un plan contre les violences sexistes et sexuelles, inscrire cette thématique dans les formations de dirigeants et d'encadrants, et favoriser la désignation de référents VSS au sein des comités et des clubs permettant de garantir un environnement sûr et bienveillant pour l'ensemble des pratiquants.

K3

FÉMINISATION DE LA PRATIQUE

Accompagner les clubs dans la création d'offres adaptées, déployer des actions découvertes pour les femmes éloignées de la pratique et soutenir les événements féminins ou mixtes contribuant à rendre le badminton plus accessible et attractif pour toutes.

K4

FACILITER L'ACCÈS AUX RESPONSABILITÉS ET À L'ENCADREMENT

Créer un programme régional d'accompagnement des femmes dirigeantes permettant de favoriser leur montée en responsabilités et de renforcer leur place dans la gouvernance et l'encadrement du badminton francilien.

K5

VALORISER ET FIDÉLISER

Intégrer la féminisation dans les dispositifs de la ligue afin de bénéficier d'aides et mettre en œuvre une stratégie de communication dédiée permettant de valoriser les femmes engagées et de renforcer leur fidélisation / mouvement sportif au sein du mouvement badminton francilien, et d'inciter d'autres femmes à devenir dirigeantes

LIVRABLES ET OUTILS

BOÎTE À OUTILS D'OFFRES FÉMININES ET INCLUSIVES

LABEL "CLUB ENGAGÉ POUR LA FÉMINISATION"

- Fiches actions clés en main : « Amène une copine », parrainage féminin, séances découverte gratuites.
- Modules de sensibilisation aux stéréotypes de genre, adaptés aux clubs et encadrants.

PROGRAMME DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES DIRIGEANTES

FORMATION VSS



BADMINTON

Île-de-France

123 RUE DE TOCQUEVILLE, 75017 PARIS

CONTACT@LIFB.ORG

01 81 70 61 35

WWW.LIFB.ORG

